





## 企业使命

为美好生活加油

## 战略定位

建设“国内领先、世界一流”能源化工及新材料公司

## 企业价值观

人本、责任、诚信、精细、创新、共赢

## 职业规范

敬业守职做明白人、遵章守纪做老实人、  
明礼守信做文明人

# 目录

董事长致辞	01	发展战略	06
上海石化责任绩效表	03	利益相关方参与	07
公司简介	05	可持续发展管理	08
企业文化	06		



09

创新务实  
振兴石化



15

诚信规范  
共创价值



19

发展企业  
合作共赢



23

安全运营  
低碳绿色



35

以人为本  
造福员工



39

履行责任  
服务社会

展望2021	45	索引	50
企业社会责任报告书面评价意见	46	关于本报告	52



# 董事长 致辞

我们将承载着“以国代进、助力中国制造”的伟大使命，栉风沐雨，奋力前行。



刚刚过去的2020年是极不平凡的一年。这一年，道阻且长。新型冠状病毒肺炎疫情全球蔓延、终端需求大幅下跌、国际油价低迷、风起云涌的塑料禁令浪潮和对气候变化的急切关注，都对石油化工行业的未来产生了重大而深远的影响，整个行业面临了前所未有的复杂经营环境。

这一年，行则将至。在疫情蔓延阶段，我们秉持全国最大医用材料供应商之一的责任担当，在12天之内研发转产熔喷布专用料，及时保障医疗物资供应，助力疫情防控。疫情常态化防控阶段，我们积极带动上下游产业及中小企业复工复产，力促产业链、供应链的稳定。在日常经营中，我们紧紧围绕国家高质量发展的重大需求和人民群众对美好生活的要求，牢固树立“向先进水平挑战、向最高标准看齐”的理念，上下同欲，戮力同心，全年实现营业收入747.05亿元，合计缴纳税收151.19亿元，经营业绩好于预期，圆满完成“十三五”各项既定目标。

**我们坚持转型发展。**按照“一龙头、一核心、一基地”的新发展思路，加快产业转型升级步伐，炼油板块着力推进清洁化生产和产品结构优化改造，化工和材料板块坚持“基础+高端”发展方向，以碳纤维为核心，发展弹性体、聚烯烃、聚酯以及新材料，并积极开拓新能源业务。48K大丝束碳纤维、新型高韧性聚酯类工程塑料、高密度聚乙烯“黑料”……我们的明星产品不断涌现，为客户提供具有高附加值的先进原料和解决方案。

**我们坚持创新发展。**以技术先导型公司为目标，组建成立先进材料创新研究院，开启科技创新新征程；对标世界一流科技管理，打造更加灵活高效的科技创新管理体系。聚焦突破关键技术，加强碳纤维核心技术攻关，我们已掌握碳纤维原丝及成套技术的自主知识产权，拥有碳纤维相关专利165项；加强产业战略合作创新，促进科技创新资本化产业化。

**我们坚持绿色发展。**以“清洁、高效、低碳、循环”为本质特



吴海君  
董事长

征，以最先进的环保指标、最严格的质量指标、最高效的用能指标为标准，深入推进绿色企业建设。加大绿色清洁工艺和新技术的创新和推广应用，做好源头防控、过程控制、综合治理；建立边界污染物报警及异味溯源工作机制，边界VOCs浓度接近发达国家化工园区水平；全面推行过程安全管理体系（PSM），生产运行更加安全平稳；开展“绿色基层”创建，公司47%的基层单位已经完成创建。

**我们坚持共享发展。**坚持“人民至上”理念，尊重员工主体地位，保障员工切身利益，企业凝聚力显著提升；保障投资者权益，与利益相关者共享公司发展成果。

**我们坚持融合发展。**主动融入上海市科创中心建设，着力于关键核心技术攻关和产业创新；主动融入上海“碳谷绿湾”碳纤维产业集聚区建设，参与到上海百亿级碳纤维复合材料产业集群打造中；推动高端新材料产业企地融合发展，提高区域产业发展

能级。

我们坚持对标世界一流水平，加快打造有核心竞争力的市场主体。2020年公司连续六届蝉联全国文明单位称号，获得第22届国际工业博览会“CIIF新材料奖”、上海证券交易所信息披露A级评价、“全景投资者关系金奖（2019）——杰出IR（投资者关系）企业”等荣誉称号。“做则必成”，我们正坚定迈向建设“国内领先、世界一流”能源化工及新材料公司的目标，请大家一如既往地支持我们。

2021年，是“十四五”开局之年，也是公司实现高质量可持续发展的关键一年。新年伊始，作为上海市重大产业项目的“上海石化1.2万吨48K大丝束碳纤维项目”正式开工建设，我们的大丝束碳纤维从研发试产成功走上规模化生产之路。在新的起点上，我们将承载着“以国代进、助力中国制造”的伟大使命，栉风沐雨，奋力前行。

# 上海石化 责任绩效表



## 经济

绩效指标	单位	2020年	2019年	2018年
资产总额	亿元	447.49	456.36	445.40
营业收入	亿元	747.05	1003.46	1077.65
利润总额	亿元	5.74	26.54	67.49
每股收益	元	0.06	0.21	0.49
发明专利申请量	件	50	65	63
合同履约率	%	95.13	96.35	93.71
客户满意度	%	98.26	97.66	97.93
客服电话投诉一次解决率	%	100	100	100
产品抽检合格率	%	100	100	100
招标采购率	%	89.77	92.34	90.47
厂家直供率	%	99.62	99.70	99.60
供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证比例	%	63.50	61.83	54.10



## 社会

绩效指标	单位	2020年	2019年	2018年
纳税总额	亿元	151.19	147.17	140.97
反商业贿赂培训覆盖率	%	100	100	100
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	16.8	16.5	17.20
职业病发病率	%	0	0	0.01
职业安全健康培训人数	人次	29904	22861	13750
体检覆盖率	%	99.4	98.9	98.92
困难员工帮扶投入	万元	300	150	150
女性职工比例	%	20.17	22.00	24.21
本地化雇佣比例	%	89.32	87.67	87.82
员工流失率	%	0.23	0.42	0.53



绩效指标	单位	2020年	2019年	2018年
员工年工伤死亡率	%	0.0116	0	0
员工年重伤率	%	0	0	0
重大火灾爆炸事故	起	0	0	0
重大环境污染事故	起	0	0	0
重大职业病危害事故	起	0	0	0
重大化学品泄漏事故	起	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0
重大责任事故	起	0	0	0
百万工时死亡率		0.0058	0	0
安全生产投入	万元	28472.83	23478.01	13765.59
员工休工伤人数	人	19	15	22
工伤事故率	%	2.198	1.611	2.187



绩效指标	单位	2020年	2019年	2018年
环保总投资	万元	56925	65883	50957
新鲜水用水量	万吨	4981.15	5757.76	5939.96
化学需氧量排放量	吨	987.23	1161.04	1276.13
氨氮排放量	吨	45.22	68.3	28.04
废气排放量	万立方米	526.71	469.13	454.42
二氧化硫排放量	吨	210.18	220.63	237.76
氮氧化物排放量	吨	1224.05	1266.74	1450.94
工业能源消费总量	万吨	692.0	715.0	684.9
电力消费量(不含外供用电)	万千瓦时	334818	332171	318852
二氧化碳排放量	吨	1054.11	1095.89	1046.14
单位营业收入二氧化碳排放量	吨/亿元	1.41	1.09	0.97
有害废弃物排放量	万吨	1.68	1.49	0.96
无害废弃物排放量	万吨	74.41	72.37	81.54
污泥综合回收利用量	万吨	1.47	1.91	1.71
重大化学品泄漏次数	次	0	0	0

## 公司简介

中国石化上海石油化工股份有限公司（简称上海石化）是中国石油化工股份有限公司的控股子公司，位于上海市金山区，前身是创建于1972年的上海石油化工总厂。1993年，上海石化经过国有企业股份制规范化改制，成为中国第一家股票同时在上海、香港和纽约三地上市的股份有限公司。上海石化是中国主要的炼油化工一体化综合性石油化工企业之一，也是国内重要的成品油、中间石化产

品、合成树脂和合成纤维生产基地。

2020年，上海石化按照“抗疫情、稳增长、谋发展”的要求，努力践行“三个聚焦、三个到位”，聚焦“抗疫情”，把“严防严控、复工复产”的要求落实到位；聚焦“稳增长”，把“勇挑重担、多作贡献”的责任落实到位；聚焦“谋发展”，把“绿色发展、创新发展”的理念落实到位。



2020/01

12天成功紧急研发口罩熔喷布专用料。顺利完成6600吨聚丙烯医用料的生产任务。

2020/08

上海石化40万吨/年油品清洁化项目成功投料开车，带来新的效益增长点。

2020/08

上海石化先进材料创新研究院正式成立，开启科技创新的新征程。

2020/09

第22届中国国际工业博览会上，合作研发的新型高韧性聚酯类工程塑料获奖。

2020/10

率先投入使用AGV技术智能物资仓库，向打造绿色智能物资供应链的目标迈进。

2020/12

上海石化传承石油精神，连续六届荣膺全国文明单位称号。

发展亮点  
2020



## 企业文化

企业文化是构成企业核心竞争力的关键所在，是企业发展的原动力。优秀的企业文化是企业管理的灵魂，是凝聚员工的精神内核，是企业发展战略的重要组成部分。上海石化核心价值理念体系包括企业使命、企业愿景、企业价值观、企业作风和职业规范等，并在实践中不断创新与发展。



## 发展战略

上海石化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足中国石化上海基地的发展大局，深入贯彻新发展理念，突出强调绿色发展和创新发展，编制公司“十四五”发展规划，全力推进结构优化、转型升级，全面融入上海“五个中心”建设。着力建设世界领先的绿色化工基地型企业。



### 以顶层谋划驱动融合发展

细化“一龙头、一核心、一基地”具体措施并推动落实，通过产业联动发展、集群集聚等，打造高端清洁油品、碳纤维新材料、“风电+氢能”新能源发展等业务，实现与周边化工区的融合发展。



### 以源头减排落实绿色发展

坚持“两山理论”，“央企环保标准必须高于国家标准”的理念，按时完成环境综合整治任务。持续开展LDAR全覆盖、“万员行动查异味”“优良日”等工作，大力实施能效提升计划，巩固绿企创建成果。



### 以技术创新带动创新发展

加快新材料创新中心建设，促进以碳纤维、聚烯烃等新材料为主的转型发展。强化大数据、人工智能、物联网、5G等新技术应用，深化智能工厂建设。以技术创新带动管理创新和体制机制创新。

## 利益相关方参与

公司遵循联交所《环境、社会及管治报告指引》及全球倡议组织《可持续发展报告指南》等对社会责任管理的相关要求，不断完善社会责任管理架构，加强ESG监管，规范社会责任工作的职责和流程。公司董事会高度重视社会责任报告编制工作，要求社会责任报告体现公司对投资者、客户、员工、政府、合作伙伴等利益相关方负责，议题筛选须识别公司对社会、经济、环境影响的关键领域，建立与利益相关方和谐发展、利益共享的关系，历年社会责任报告均经董事会审核后对外披露。

### 议题来源

公司内部管理层建议  
内外部专家分析判断  
各类媒体信息分析  
国内外同行业对标分析  
参照社会责任标准指南  
员工民主生活与职代会提议  
客户主要关注  
与政府签订战略合作协议  
供应商反馈意见  
社区公众意见征询

### 筛选标准

利益相关方普遍高度关注  
对可持续发展的重要贡献  
社会责任指南重点强调  
与公司发展战略契合程度



### 社会责任 议题重要性 评估矩阵



- 1 能源管理与气候变化
- 2 水管理
- 3 大气污染管理
- 4 危险废物管理
- 5 生物多样性保护
- 6 资源使用效率
- 7 安全生产
- 8 产品质量
- 9 员工发展
- 10 员工健康
- 11 供应链管理
- 12 投资者关系管理
- 13 反腐败
- 14 社区共建

### 利益相关方沟通



**政府及监管机构**

- 守法依法经营
- 产品安全可靠
- 落实节能减排
- 推动行业进步
- 服务国计民生



**投资者**

- 保持经营业绩良好
- 保证经营状态稳健
- 加强经营信息披露



**客户**

- 服务客户创造价值
- 满足客户多元需求
- 提供优质产品服务



**公众**

- 提高运营透明度
- 提供优质的产品



**同行及行业组织**

- 合作共赢
- 行业贡献
- 公平运营



**员工**

- 保障职业健康
- 维护职工权益
- 提升职业技能
- 提供发展平台
- 平衡生产生活



**供应商及合作伙伴**

- 公开公平
- 公正采购
- 诚信守约
- 互利共赢



**社区**

- 社区共建
- 支持公益
- 保护环境
- 定点扶贫

## 可持续发展管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规，以及《环境、社会及管治报告指引》所载适用守则条文，充分发挥高质量党建的引领作用，不断完善董事会、监事会和经理层权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运转的治理结构，并将社会责任与企业发展战略有效对接，坚定不移推进包括责任战略、责任治理、责任融合、责任绩效、责任沟通、责任能力六个方面的责任治理体系建设，将社会责任治理纳入公司生产经营各个方面，为建设“国内领先、世界一流”能源化工及新材料公司提供了重要保障。



### 董事会

执行董事：6名  
独立非执行董事：5名  
非执行董事：2名



### 监事会

外部监事：1名  
独立监事：2名  
职工代表：3名



### 经营层

总经理：1名  
副总经理：5名

2020年，公司共召开董事会议7次，监事会议2次，股东大会1次。董事会议共审议通过了各项议案30项，监事会会议共审议通过各项议案8项，股东大会审议通过了各项议案11项。

## 社会责任治理

### 责任战略

持续攻坚创效  
深化改革创新  
防范化解风险  
全面从严治党

### 责任治理

绿企创建领导小组  
依法治企领导小组  
深化改革领导小组  
HSSE监督管理委员会  
企业文化建设领导小组  
信息化工作领导小组  
退休人员管理领导小组

### 责任融合

战略决策  
危机管理  
社区共建  
员工发展  
绿色供应链管理  
投资者关系管理

### 责任绩效

HSSE的责任绩效  
生产经营责任绩效  
工程建设责任绩效  
技术经济责任绩效  
技术进步责任绩效  
人才队伍建设绩效

### 责任沟通

融媒体宣传平台  
公众开放日活动  
社会责任报告发布  
满天星志愿服务  
阳光供应链工程  
开展社区党建结对

### 责任能力

战略决策  
安全环保  
盈利能力  
企业文化  
制度建设  
职业健康保障

## 社会责任荣誉

- ◆ 荣获国家科学技术进步奖二等奖
- ◆ 荣获第六届全国文明单位称号
- ◆ 获评“中国异戊二烯年度产量第一”
- ◆ 获评“中国双环戊二烯年度产量第一”
- ◆ 获评“中国异戊二烯间戊二烯及双环戊二烯优质生产企业”
- ◆ 荣获第22届工博会“CIIF新材料奖”
- ◆ 获评“2018-2019年度上海市守合同重信用企业(AAA级)”
- ◆ 荣获2020年度上海市投资建设领域统计工作综合评比“二等奖”
- ◆ 获评“上海证券交易所信息披露A级评价”
- ◆ 获评“2019年度上海市平安示范单位”
- ◆ 获评上海市“爱国拥军模范单位(2019年)”
- ◆ 获评上海市“2019年度征兵工作先进单位”
- ◆ 获评2019年度上海市“质量标杆”单位
- ◆ 荣获2020年上海市重点产品质量攻关成果奖“三等奖”
- .....





# 创新务实 振兴石化

面对百年未有之大变局带来的前所未有的挑战，公司牢固树立“向先进水平挑战、向最高标准看齐”的理念，按照“一龙头、一核心、一基地”的部署，着力推进碳纤维、聚烯烃、弹性体等新材料技术攻关和产品应用，致力于填补国内空白。

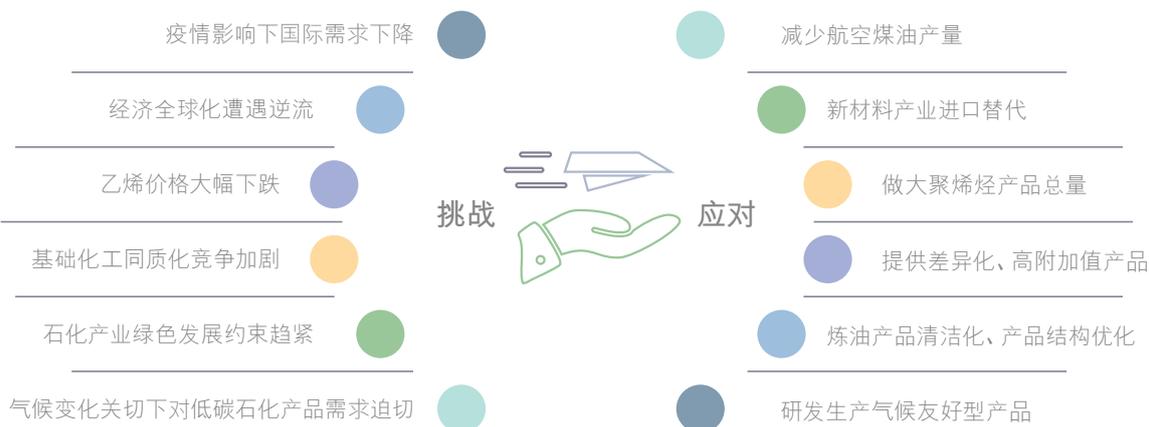


- 01 致力高端供给
- 02 创新石化科技
- 03 共创石化质量
- 04 建设智能工厂

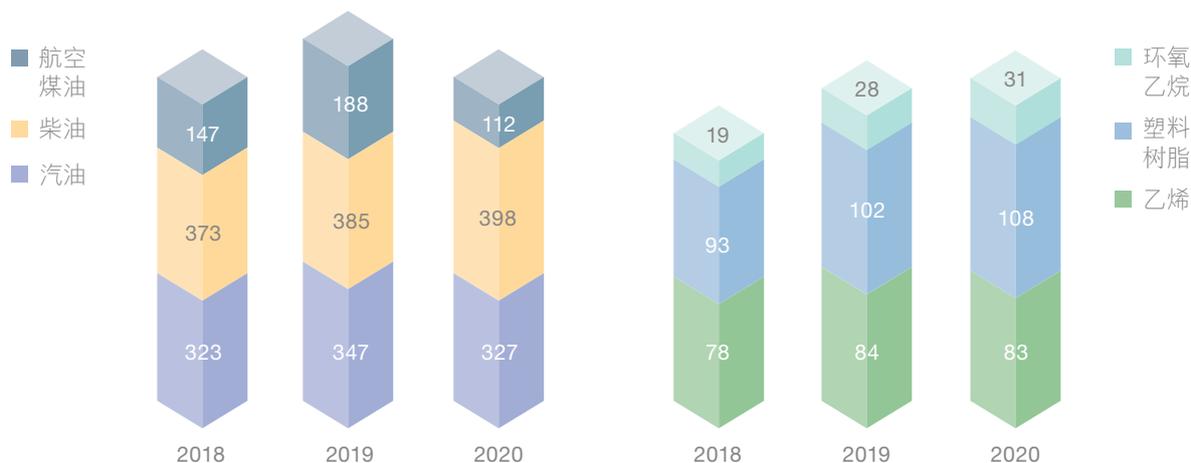


## 致力高端供给

2020年，公司面对全球石化产业前所未有的复杂环境带来的艰巨挑战，坚持“向先进水平挑战、向最高标准看齐”理念，坚持“基础+高端”的发展方向，积极推进以碳纤维为核心的新材料产业，致力于填补国内空白，促进以国代进，助力中国制造。



2020年公司主要产品产量（万吨）



### 打造碳纤维核心产业

碳纤维被称为“黑黄金”，是严重依赖进口的新材料领域。公司作为国内第一家率先突破48K大丝束碳纤维产业化技术的企业，将碳纤维作为核心产业，不断拓展应用空间。

#### 油田开采

碳纤维抽油杆商业化  
累计应用562口井

#### 建筑增强

碳纤维补强布、拉挤板材  
完成1.1万m<sup>2</sup>管道加固，  
6个基础设施加固工程示范应用

#### 增强材料

碳纤维增强PPS/PEEK扶  
正器、阀罩  
碳纤维增强PEEK隔离元件  
碳纤维增强PEEK过滤板

#### 能源运输

碳纤维埋地双层油罐  
碳纤维增强车载罐  
碳纤维缠氢气瓶

汽油车排放 (毫克/公里)	欧洲		中国	
	欧5	欧6	国六A	国六B
CO一氧化碳	1000	1000	700	500
NMHC非甲烷烃	68	68	68	35
NOx氮氧化物	60	60	60	35
PM细颗粒物	5	4.5	4.5	3



### 着力新产品自主研发

公司始终将自主研发新产品作为产品结构优化调整的着力点，并不断加大新产品产销研用一体化力度，在为替代进口提供解决方案的同时，实现自身提质增效。



#### 国六B 标准车 用汽油

公司首次生产国六B标准车用汽油，并通过管线供应广西、云南各地。国六B标准汽油质量要求更高，更清洁环保。

新型高韧性聚酯类工程塑料解决了聚酯板材成型过程的关键技术问题，填补了国内聚酯板用基料生产技术和产品空白，实现国内首家产业化生产。

#### 新型高韧性 聚酯类 工程塑料

#### 高密度聚 乙烯黑料

高密度聚乙烯黑色管道料达到国内800毫米以上大口径燃气管道制造性能要求，成功打破国外技术垄断，可替代进口。

产品差别化率: **89.26%**



### 重视差异化竞争

定制化生产、个性化服务，是公司实现产品差异化竞争的重要手段。通过定制化，能够和上下游形成紧密的合作关系，增强客户粘性，有力地拓展下游市场。

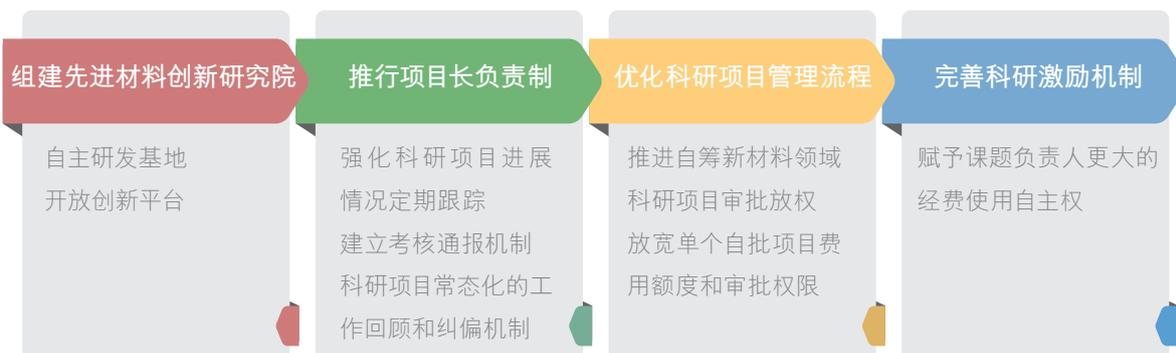


## 创新石化科技

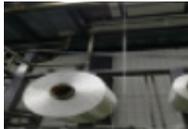
2020年，公司将创新发展作为应对百年未有之大变局带来挑战的战略举措，主动服务国家发展新材料的重要战略定位和上海市科创中心建设的需求，以碳纤维等新材料为核心加强自主研发和合作创新。通过对标世界一流科技管理，完善科研管理体制

制机制，激发创新动力。

2020年，公司共获得17项国家发明专利授权，公司“乙烯装置效益最大化的优化控制技术”项目获得国家科学技术进步奖二等奖。



- 48K大丝束碳纤维
- 发泡聚丙烯产品系列
- 炼油污水破乳密闭化、模块化装置
- 化工污水混合厌氧处理技术
- 催化裂化油浆柔性脱固技术 (RSFF) 开发




2020年公司  
部分节能环保  
产品及技术






 **航空航天** 加盟“大飞机复合材料创新中心”

 **轨道交通** 突破碳纤维在轨道交通领域应用关键核心技术

 **磁浮车辆** 研发磁浮列车碳纤维车体部件

 **土木工程** 与中国建筑第八工程局联合申报“上海碳纤维复合材料土木工程应用工程技术研究中心”



**碳纤维科技创新战略合作平台**

公司发挥碳纤维原材料制备的技术和资源优势，促进国产碳纤维技术研究和应用

## 共创石化质量

公司严格遵守国家《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规的要求，努力以质量为核心，以客户满意为宗旨，与客户互惠共赢，共同发展。

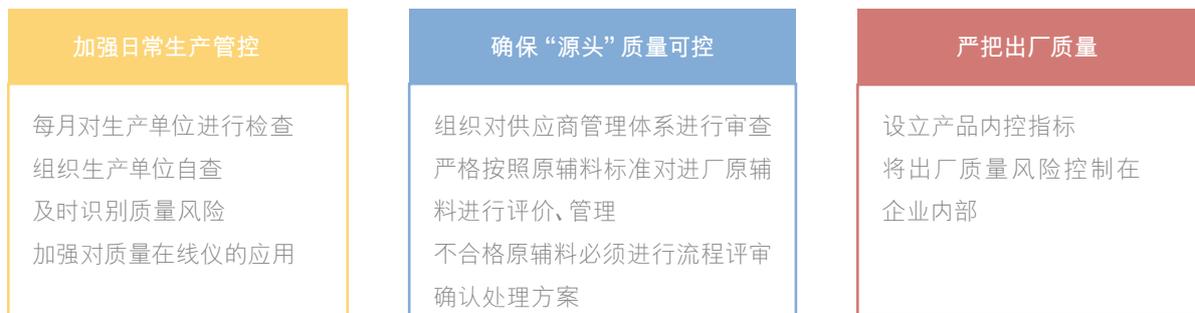
2020年，公司持续推进质量管理体系完善与管理流程优化调整，加强质量风险识别，不断提高质量管理效率和精准度。全

年公司产品合格率均达到100%。公司无质量事故，全年未收到关于产品质量的投诉。已售产品无因质量问题而回收的情况。

于报告期间，公司并不知悉任何严重违反有关所提供产品服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的法律法规而对公司造成重大影响的情况。



### 公司从原料到成品的全面质量管理体系



### 公司尽可能降低产品健康与安全风险



## 建设智能工厂

2020年，公司专注新一代信息技术和智能制造应用方向，全面推进信息化建设，致力推动智能工厂建设。打造与企业战略相匹配的全面可持续发展的新型能力，推进公司智能制造进

程。

2020年，公司《智能工厂推广项目》通过中国石化验收；公司《以信息化与工业化融合为核心的智能工厂建设实践》项目被上海市评为企业管理现代化创新成果一等奖。

### 公司智能工厂推广项目

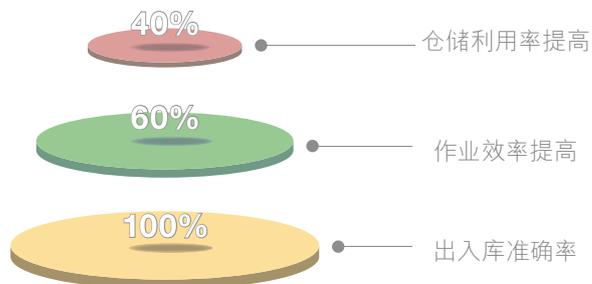


### 公司智能工厂的重要一环



#### 机器人“仓管员”上线

公司智能仓储项目上线运行，智能仓库储存管理了16个大类、共2351个品种的物质。项目填补了公司智能物资管理系统中仓库智能化管理的空白，实现无人综合仓库的目标。





# 诚信规范 共创价值

公司始终坚持依法合规、诚信经营的理念，恪守商业道德，牢记客户至上，在开放合作、互利共赢中提升竞争力，与客户、合作伙伴在彼此理解与互信中提升发展能力，共创价值。



- 01 与客户共创价值
- 02 建设责任供应链



## 与客户共创价值

公司坚持服务客户的理念，持续改进产品品质，创新客户服务渠道，以更加优质的产品和服务回馈客户。

### 依法合规 恪守诚信

公司坚持诚信经营，恪守商业道德，遵守法律法规，建立合规管理、合规审核、违规必究的合规管理体系。



#### 建立合规制度体系

- 开展重大投资合法合规性论证，修订完善《上海石化工商事务管理办法》
- 发布疫情防控合规排查指引，开展合同业务疫情风险应对

规章制度合法性审核率

**100%**



#### 建强法治工作队伍

- 举办法律工作人员参加依法治企与合规管理业务培训
- 组织“依法依规治企管理”、“劳动合同纠纷案例”等课程培训

新发案件和往年案件结案

**4起**

均为公司胜诉



#### 培养员工合规意识

- 制定《上海石化2020年法治文化建设工作安排》
- 以“4·15全民国家安全日”和民法典为主题，开展法治宣传教育

胜诉案件为公司避免损失

**240.11万元**



#### 合规培训绩效

##### 2018年

项目数 14  
期数 36  
人次 1568

##### 2019年

项目数 13  
期数 46  
人次 1876

##### 2020年

项目数 9  
期数 33  
人次 2035

### 注重品质 提升服务

公司继续践行“马上就办”的服务理念，以“质优量足”的商品为客户提供称心如意的专业服务。

#### 完善服务机制 提升工作效率

- 加强走访和技术服务
- 持续改进产品质量
- 提升客户投诉效率

#### 自助提货系统 助力疫情防控

- 发布疫情防控告知书
- 线上无接触式业务交接
- 协调危化品夏令时发货

#### 满足客户需求 加急发货运送

为生产医疗用品客户加急物流配送，24小时送达，体现更高效，更优服务。



新开发客户

**12家**



客户电话投诉  
一次性解决率

**100%**



客户满意度

**98.26%**

## 创造价值 提高效率

面对新冠疫情肆虐及国际原油大幅震荡的严峻形势，公司迎难而上，夺取疫情防控和生产经营“双胜利”。



### 公司通过网上平台累计增效



产销衔接会，提高产品转化



共享托盘，提升物流效率

01

快速响应疫情  
恢复生产经营

03

优化产品结构  
保供医用市场

05

产销研用结合  
提高市场转化

02

加强市场研判  
强化商情预测

04

应对市场变化  
加大出口力度

06

智能营销系统  
提升经管效率



## 共商共建 合作共赢

公司始终重视同业交流和务实合作，积极拓展新平台，以实现与各利益相关方的互利共赢并促进行业可持续发展。



增资扩股平湖  
中航油港务公司

远程洽谈交流  
对外合作项目

共创

价值



# 建设责任供应链

公司以“安全、及时、绿色、经济”为目标，不断建立健全供应商管理体系，与供应商互利共赢，共创未来。

## 升级智能供应链

推进智能物资系统，提高效率；填补智能仓储空白，实现智能化管理。

## 深化绿色采购

优选绿色产品，完善绿色采购目录，推进全生命周期绿色招标采购模式。

## 强化供应商准入

依照《上海石化物资采购供应资源管理办法》，严筛供应商资质，实施动态清理或禁入。



## 完善供应商评价体系

对供应商进行量化评价，运用平衡记分卡，构建考核体系，建立供应商奖励机制。

## 加强供应商风险管理

强化责任落实，推进HSSE管理，从安全、经营、廉洁三个维度树立全员风险管理理念，健全风险管理机制。

### 案例

2020年，公司召开物资采购管理现场交流会，以进一步提升物资供应管理水平，促进物供系统相互交流。



### 按区域分布的供应商数量和比例



2020年，与公司有服务关系的供应商1434家，其中交易供应商824家，涉及全国24个省（市）。

注：以上图表中其他省（市）供应商数量及所占比例分别为：河南(9,1.09%)、四川(8,0.97%)、江西(8,0.97%)、湖南(7,0.85%)、福建(7,0.85%)、黑龙江(6,0.73%)、甘肃(6,0.73%)、陕西(5,0.61%)、天津(4,0.49%)、重庆(3,0.36%)、云南(1,0.12%)、宁夏(1,0.12%)、吉林(1,0.12%)、广西(1,0.12%)。



## 发展企业 合作共赢

作为首家在上海、香港、纽约三地上市的上市公司，公司严格遵守上市地证券监管法律法规，从经营效益入手，努力实现降本增效，提高经营绩效。同时，严格执行各项信息披露制度，创新投资者关系管理，重视投资者的意见及反馈，切实维护投资者利益。



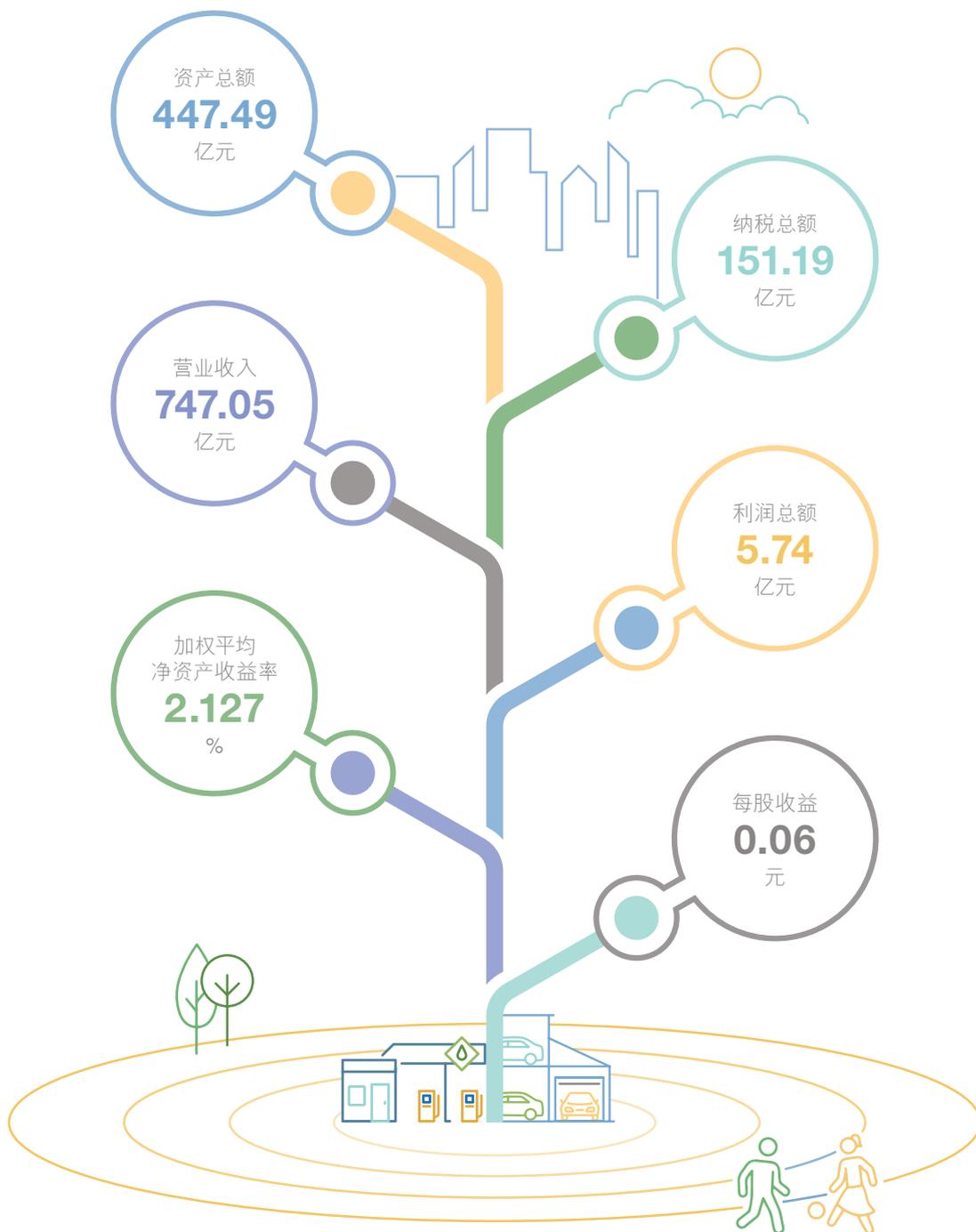
- 01 提高经营绩效
- 02 维护投资者权益



## 提高经营绩效

2020年,公司着力拓市场、降成本、提效益、强基础,力争疫情防控和生产经营双胜利。

促进企业成长  
提升经济效益



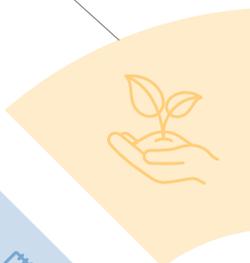
## 多措并举 降本增效

公司对标行业先进企业，不断降低企业在生产、采购、销售、运输等环节成本，多措并举，努力增加企业效益。



### 绿色采购

推进绿色、集中采购  
改代利用，降低库存



### 拓市扩销

科学研判，准确把握商情  
优化营销，扩大市场份额



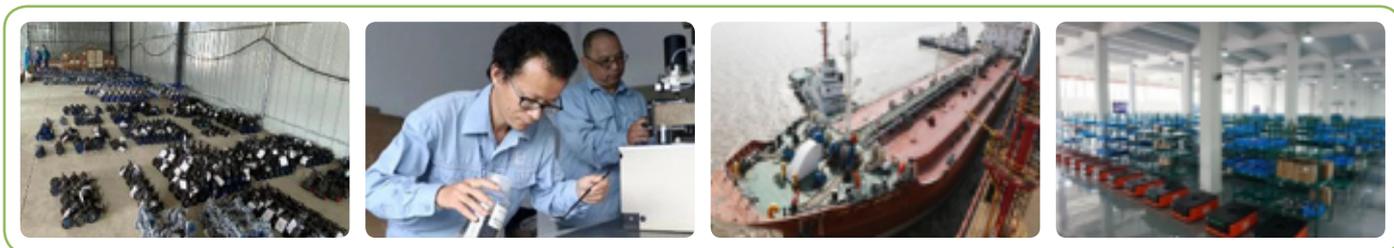
### 按需生产

增产高附加值产品  
实施“效益递增排产法”



### 智能运输

创新打造智能仓库  
构建高效物流体系



采购低逸散阀门

生产聚乙烯黑色管道料

扩大海外市场

打造智能仓储

### 案例

2020年，公司着力优化产品结构，通过增产化工轻油，保乙烯和重整原料等降低成本。



## 维护投资者权益

2020年，受疫情影响，公司创新信息披露方式，提高信息披露质量，加强与投资者沟通，提高公司治理水平，充分保障投资者合法权益。

### 信息披露合规有效

- 定期编制年度报告、半年度报告和季度报告，更新在美国证监会备案的20F
- 发布临时报告27次，包括董事会和监事会决议、股东大会、股价异常波动公告等
- 严格审核公告编制进度和质量，确保信息披露的及时、准确和完整



### 投资者关系管理创新见效

- 受疫情影响，公司积极尝试和探索线上举行新闻发布会及推介路演
- 通过电话与投资者和媒体记者进行交流和沟通，保证公开、畅通的沟通渠道
- 参加投资者线上会议，与基金经理、证券分析师、股东交流，彰显公司价值

### 三会运作规范高效

- 拟定工作计划，完成董事会、监事会换届工作
- 规范日常关联交易，防范潜在法律风险
- 筹备召开董事会会议，审议相关议案



### 借助“上证E互动” 积极回应投资者关切

2020年，公司通过“上证E互动”，了解投资者心声，积极回应投资者关切，得到了投资者的肯定。





## 安全运营 低碳绿色

公司将安全发展、绿色低碳发展作为企业生存和可持续发展的前提和基础,以“清洁、高效、低碳、循环”为本质特征,积极应对气候变化,强化安全管理,加强环境保护,发展循环经济,持续提高本质安全环保水平。



- 01 应对气候变化
- 02 强化安全管理
- 03 加强环境保护
- 04 发展循环经济



## 应对气候变化

气候变化仍是当前世界面临的最严峻挑战之一，2020年12月12日，习近平总书记在气候雄心峰会上宣布，中国将力争2030年前二氧化碳排放达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。公

司主动识别应对气候变化的机遇与挑战，以新发展理念为引领，在推动高质量发展中推进节能减排，促进产业低碳转型，为全球应对气候变化以及应对气候变化的“中国承诺”作出石化贡献。

### 应对气候变化的机遇与挑战



#### 中国承诺

中国宣布将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，并作出碳达峰和碳中和承诺。

#### 全球共识

应对气候变化成为全球共识，美国重返《巴黎协定》，全球将围绕应对气候变化开展广泛合作。

#### 石化使命

公司高度重视碳达峰、碳中和工作，把应对气候变化融入公司发展规划，主动承担石化责任。



机遇

VS

挑战



#### 倒逼产业转型

公司完成碳达峰目标，不能盲目扩充产能，需要加快实现产业升级。

#### 减排提前布局

碳达峰涉及两个五年规划，要求提前布局，为“十五五”实现碳达峰创造基础。

#### 化石燃料减量

公司要求控制煤炭消费、增加清洁能源使用，才能实现碳达峰。

### 低碳发展目标

公司制定上海石化2020年绿色企业行动实施方案，确立2020年低碳发展目标为：



万元产值能耗

**0.745**

吨标准煤/万元



工业能源消费总量

**722.81**

万吨标准煤



碳排放总量

**1108**

万吨



## 应对气候变化行动 ——能源转型

公司以“奉献清洁能源，践行绿色发展”为发展理念，通过油品升级、能耗改造、能源替代、技术创新等，推动能源转型。



### 成品油清洁优质化

公司持续提高改质重汽油的品质和收率，减少低品质柴油产量，完成40万吨/年烷基化装置建设。

### 煤电能耗达标改造

公司制定并推进实施《上海石化煤电机组能耗达标改造实施方案》，厂用电量标准煤耗持续下降。

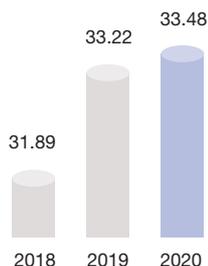
### 开发使用新能源

公司采用天然气、干气替代燃料油、燃煤，提升清洁能源比重，最大限度减少能源消耗和碳排放。

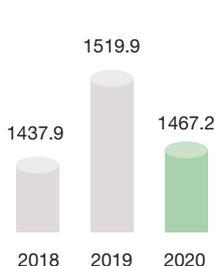
### 推动新能源技术创新

公司推进分布式发电技术创新，研究沿海、潮间带及近海风电设施等，研发高纯度氢气生产技术。

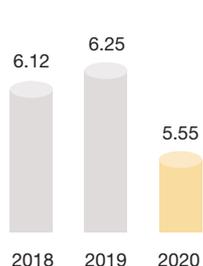
电力消费量 (亿度)



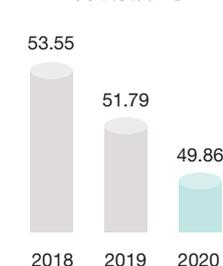
原油消费量 (万吨)



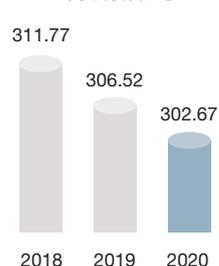
天然气消费量 (亿立方米)



炼油综合能耗  
(千克标油/吨)



乙烯高附燃动能耗  
(千克标油/吨)



## 应对气候变化行动 ——加强能源管理

公司持续推进能源管理体系有效运行，推进合同能源管理模式，提高能源利用效率和资源利用水平，实现能源消费总量和强度“双控”目标。



### 强化节能减排责任

公司不断强化节能减排责任制，控制煤炭的消费量，促进新能源和可再生能源发电代替煤电，助力实现碳达峰。

### 组织开展“能效提升”竞赛

公司制定实施《上海石化“能效提升”竞赛激励方案》，激励各单位实施能效提升，有效控制能源消费总量和强度。

### 多措并举降低厂用电量

公司优化生产、循环处理技术，降低能源消耗，污水处理电耗由0.66千瓦时每吨污水下降至0.60千瓦时每吨污水，每年可节约用电192万千瓦时。



### 应对气候变化行动 ——产业升级

公司以提供更多优质生态产品为己任，不断优化产业结构和发展布局；实施提质增效和绿色低碳发展战略，促进炼油产品清洁化升级改造和产业结构优化调整，推动以新材料为重点的提质升级、转型发展。



深化炼化一体化、  
清洁化升级改造

推进乙烯  
升级改造

煤电机组能耗  
达标改造

加大高端化工  
产品生产

研发氢燃料  
电池技术

淘汰高耗能  
落后设备工艺

### 应对气候变化行动 ——碳管理



开展碳交易。公司开展碳盘查，完成2019年度碳排放履约，买入碳排放审定量2%的CCER，首次将氧化率实测值取代缺省值核算碳履约量。2020年，公司落实各项节能减排措施，持续优化碳排放核算方法，减少碳排放履约成本528万元。

推动碳回收利用。公司推动促进涤纶废水处理装置沼气送至PTA装置作为加热炉燃料使用，并积极推动碳捕获与封存（CCS），将生产中的二氧化碳回收用于本地企业可乐生产等用途。

2



### 应对气候变化行动 ——增加碳汇

公司努力减少生产活动对生态环境的影响，增加碳汇，持续加强绿化保护工作，目前绿化覆盖面积302.79平方米，绿地率40.5%，绿化覆盖率42.2%。



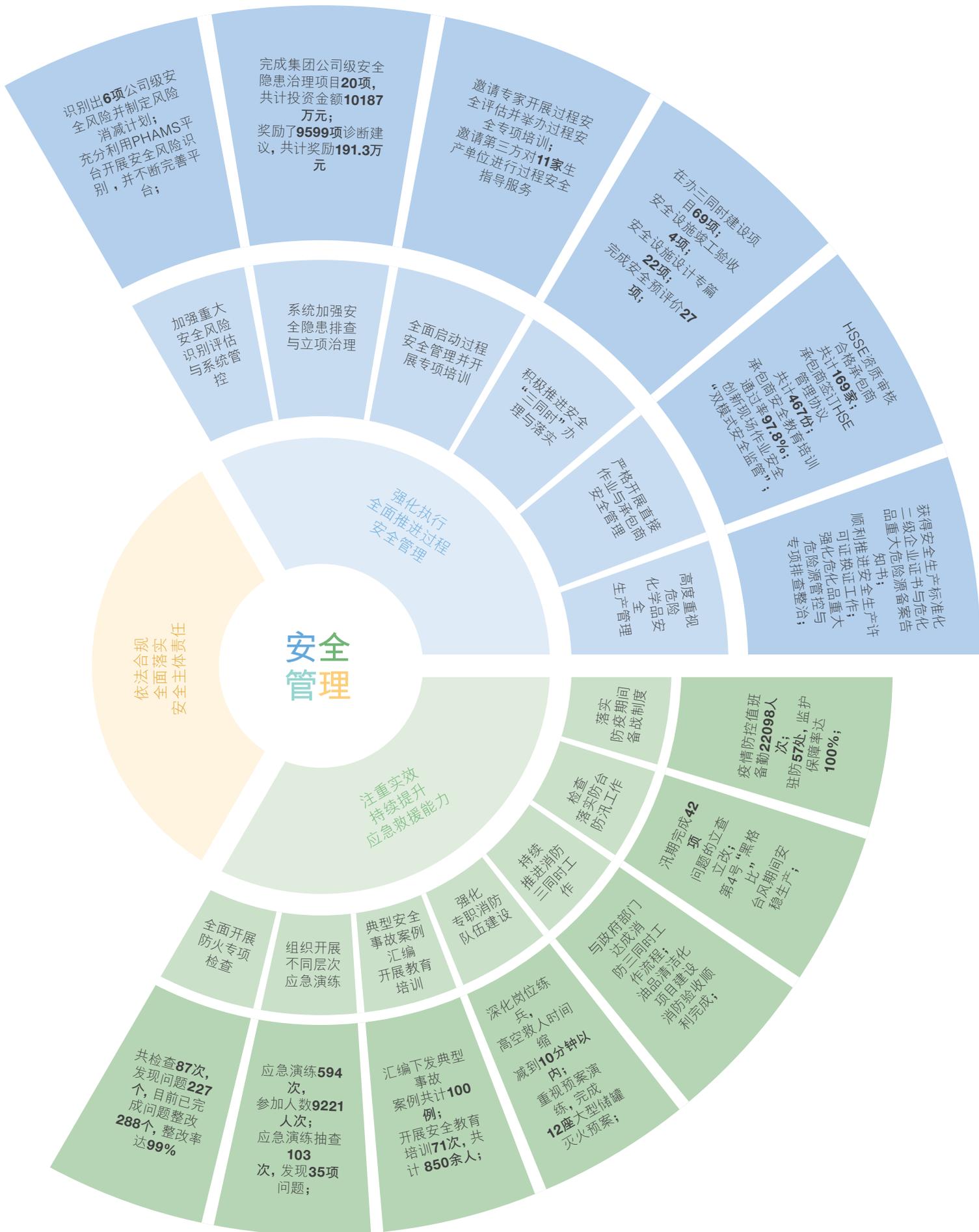
### 应对气候 变化成效

公司通过能源转型、能源管理、产业升级、碳管理、增加碳汇等途径，工业能源消费量、单位产值能耗、二氧化碳排放量均有所改善，排放强度位居行业先进水平，为公司尽快实现碳达峰奠定了基础。



指标名称	单位	2018	2019	2020
工业能源消费量	万吨	684.9	715.0	692
单位产值能耗	吨/万元	0.760	0.745	0.743
二氧化碳排放量	万吨	1046	1096	1054





### 提升本质安全管理水平，不断夯实发展根基

2020年上海石化持续开展“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，组织专题宣讲深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述，在公司范围内营造“人人讲安全，事事为安全，时时想安全，处处要安全”的良好氛围，提升本质安全管理水平，不断夯实发展根基。



### 开展“优良日”活动，展示良好HSSE形象

2020年，公司12家试点单位组织开展了以全面本质安全为重点，立足防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故，建立上下联动、分层推进的“优良日”活动机制。通过半年的试点运行，“三基”工作不断夯实，边界VOCS平均浓度稳定下降，装置平稳率、生产纪律都有较大提升，切实提高了员工安全意识，加强了安全文化建设，展示了良好的HSSE形象。



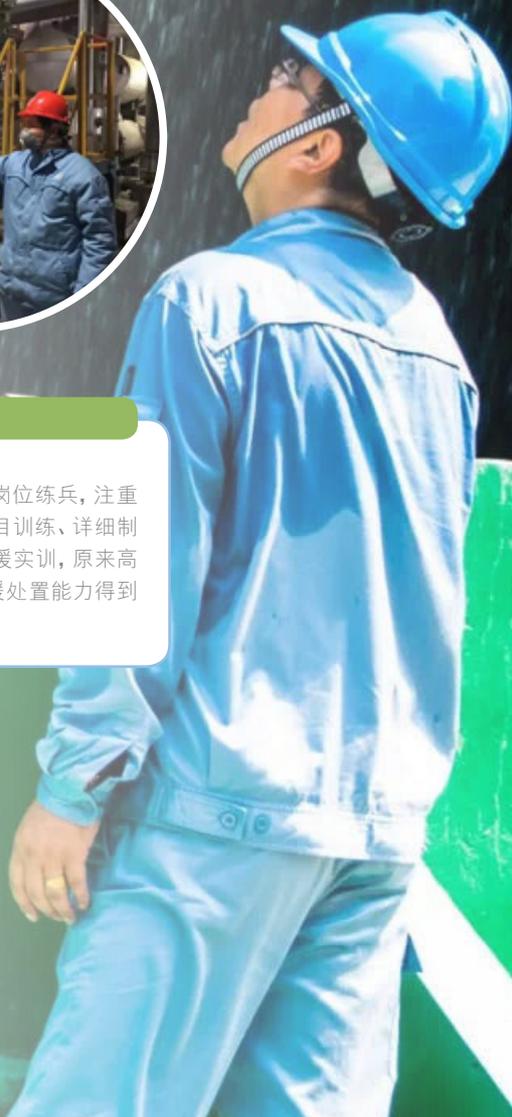
### 持续完善承包商管理，保障现场直接作业安全

2020年，公司根据《上海石化承包商安全监督管理细则》，严格对所有承包商进行HSSE资质审核；积极开展承包商入场安全教育培训，加大承包商管理信息化能力建设，并结合《上海石化作业安全管控平台》项目的落地，努力稳定当前承包商信息平台的运行，确保对承包商直接作业进行全过程线上管控。切实加强了承包商安全管理能力与管理水平，有效保障现场作业安全。



### 注重实效，不断提升应急救援能力

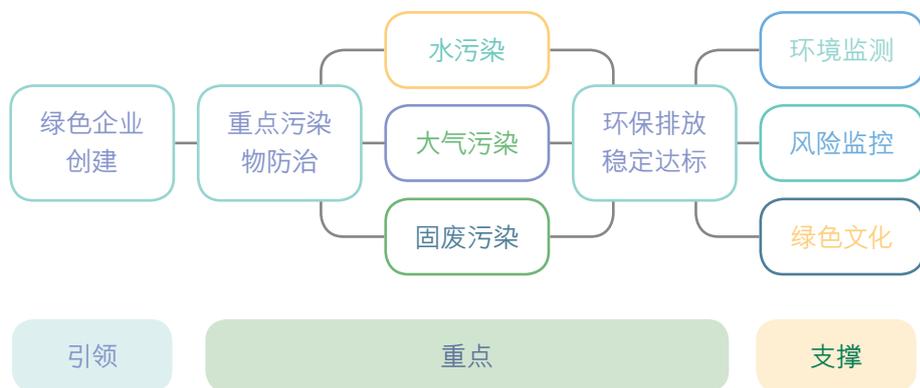
2020年，为不断提升应急救援能力，公司不断深化岗位练兵，注重预案演练。例如，专职消防队积极开展高空救援科目训练、详细制订了高空救援训练实施办法。通过近半年的高空救援实训，原来高空救人20多分钟时间缩短到10分钟之内，应急救援处置能力得到显著提升。



## 加强环境保护

公司积极响应国家生态环境保护政策，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》以及关于大气、水、土壤、固废污染防治的法律法规和规范性文件。

公司积极履行企业环境保护主体责任，全面推动绿色发展，坚决打好污染防治攻坚战、打赢蓝天保卫战，认真落实“第七轮环保三年行动计划”、“上海市清洁空气行动计划（2018-2022年）”及“金山地区环境综合整治行动方案”，推动绿色企业复审和绿色基层创建，持续提高本质环保水平，努力创造“国内领先、世界一流”的炼化企业HSSE业绩。



### 深化绿色企业 行动计划



#### 优化环保 管理体系

公司贯彻落实公司HSSE管理体系，坚持过程安全管理，进一步明确各单位、部门环保管理职责。

#### 通过绿色 企业复审

公司对照《绿色企业评价指标（2020版）-炼化板块》，每月开展自评，改进失分项，免于现场预审。

#### 开展“绿色 基层”创建

公司积极开展绿色基层创建工作，制定并下发《上海石化绿色基层创建计划》，成立领导小组和工作小组，各部门每月开展学习、整改和自评。



修订完善环保  
管理制度

**18**项



发布  
环保制度

**14**项



29项任务清单  
已完成

**22**项



2020年完成  
绿色基层创建

**27**家



## 强化环保排放 稳定达标

公司突出治本治源，全方位推进落实整治工作，确保污染物排放满足排污许可要求，持续推进污染物减排，做到工艺废气全面收集处理、全面达标排放，完成集团公司下达的各项环保指标。



	2018	2019	2020
有害废弃物产生量（万吨）	0.96	1.49	1.68
无害废弃物产生量（万吨）	81.54	72.37	74.41
化学需氧量（吨）	1276.14	1161.04	987.23
氨氮（吨）	28.04	68.03	45.22
二氧化硫（吨）	237.76	220.63	210.10
氮氧化物（吨）	1450.94	1266.74	1224.05

### 大气污染物排放管理

公司全面排查大气污染物达标排放情况，加大废气治理技术的研发和应用，持续提升污染物净化水平，努力实现大气污染物达标排放。



36种VOCs浓度  
累计均值同比下降

**22.15%**



推进LDAR管理基础台账，  
完成监测

**192.5万点次**



累计开展厂内走航，  
其中厂外8次

**42次**

### 水污染物排放管理

公司对照国家及上海排放标准，全面排查水污染物达标排放情况，研发拥有我国自主知识产权的硫酸烷基化绿色处理技术，成功替代国外的碱洗、水洗工艺流程，大幅减少外排碱水及公用工程消耗量，环境影响明显降低。

### 固体废弃物排放管理

公司编制《上海石化安全生产专项整治三年行动计划实施方案》，建立危险化学品、危险废物等四个专项整治方案，推进公司危险化学品和固体废物规范化管理，开展危险废物日产日清服务规范工作。

### 推出各类绿色创建行动

公司开展了一系列攻坚行动计划，印发《关于做好“百日攻坚创效”行动能源环境保障工作的通知》等，分解减排指标，落实各项减排措施。开展“优良日”活动，并将累计优良日情况向公司公示。



## 强化环境监测 监控管理



### 严格环境自行监测

公司按照排污许可证、国家有关环境监测规范和中石化要求，发布“2020年度上海石化环境检测计划以及排放执行标准”，实现环境监测因子超标风险及时反馈和及时督促整改。

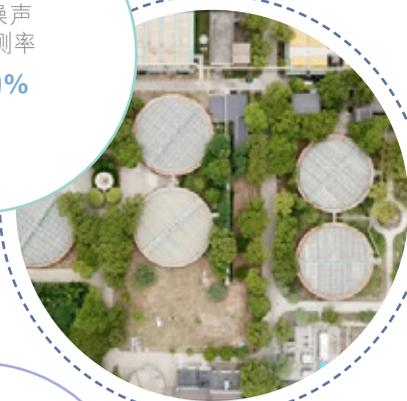
### 严格在线监测管理

公司建立在线监测数据短信报警平台，确保相关单位及时组织排查和整改安排，实现在线数据管理闭环工作；并启动网格化在线监测项目，实现所有设备与上海石化环保信息平台联网。

### 强化环保风险识别监控

公司按照《中国石化突发环境事件风险评估指南》要求，评估环境风险源，所有环境风险源都编制“一案一策”，落实责任部门（人）；并开展滚动式环保隐患排查、重点生产区域清污分流、VOCs治理设施完善、固废减量等问题。

水质、噪声  
自行检测率  
**100%**



废气  
自行监测率  
**98.9%**



## 提升企业 绿色发展文化



### 深入推进“万员行动查异味”

公司做好“万员行动查异味”活动部署，2020年共提报各类环保问题29470条，问题整改率较上年上升1.5%，形成了工作中“发现环保问题—填报问题—整改问题—获得积分”的闭环过程。

### 持续开展公众开放活动

公司积极落实环境信息公开，持续开展“公众开放日”和世界环境日等主题活动，2020年共举办“公众开放日”38场，1204人次参加，让社会公众更好了解污水处理知识和污染治理、环境监测成效。



## 发展循环经济

公司严格遵守资源利用法律法规，树立循环经济理念，通过技术改造、资源综合利用，坚持走循环经济之路，水循环利用、废气回收管理、废物综合循环利用进一步提升。

### 资源利用 效率提升

公司积极发展循环经济，水耗总量与强度持续降低，工业水利用率、污泥回收量不断提升。



指标名称	单位	2018	2019	2020
新鲜水耗	万吨	5939.96	5757.76	4981.15
单位产值水耗	吨/万元	6.45	5.87	5.49
工业水重复利用率	%	97.56	97.75	97.95
污泥综合回收利用量	万吨	1.71	1.91	1.47

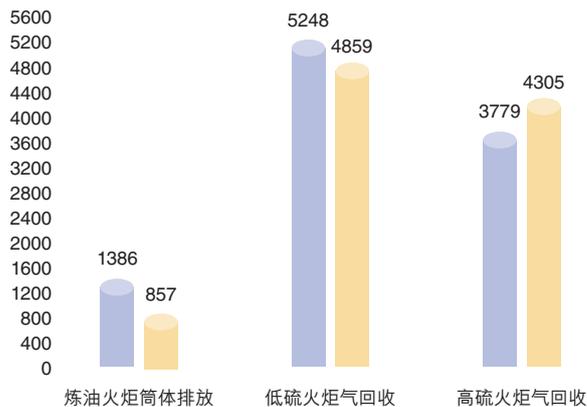
### 废气 回收处理



#### 火炬气减排回收

公司通过加强生产装置运行管理、火炬系统源头排放日常管理、火炬气回收系统运行管理、吹扫作业管理、检修装置火炬排放管理以及火炬系统排放、回收状况“日考核、月考评”等举措，推进火炬气减排回收，2020年，累计回收高、低硫火炬气9026.26万立方。

■ 2020年（万立方米） ■ 2019年（万立方米）



#### 废气回收技术升级

公司成功试验腈纶北装置废气治理技术装置，实现排放废气丙烯腈浓度含量≤0.25毫克/立方米，实现达标排放和吸附剂再生循环，还能将产生的废水回用至生产系统，实现清洁生产。

#### 持续推进尾气回收利用

公司推进VOCs尾气的的应用开发，研制基于重整气燃料的千瓦级固体氧化物燃料电池发电系统，实现VOCs的高效清洁利用，并推进了石化行业生产过程中产生的VOCs重整转化技术升级。



## 废水 回收利用

公司工业用水取自地表水，生活用水来自市政供水，未面临求取适用水源上的问题与风险。公司稳步提升工业水系统、循环水系统、污水系统集中管理水平，推动各类科技攻关计划实施，实现水循环利用、水回收处理水平不断提升。2020年，公司总取水量4981万吨，万元产值取水量5.49吨/万元，总用水量、加工吨油耗水及排水量远低于考核指标，工业用水重复利用率达97.95%，高于考核指标及同行平均水平。



### 工业水



2020年公司工业取水量同比节约587万吨，工业水重复利用率达97.95%，获得“上海市金山区节水型企业称号”。

### 循环水



公司优化循环水系统，提升中水回用比例，实现合格中水回用100%利用。

### 污水



公司对污水处理装置组膜进行国产化更新，探索MBR膜清洗优化方式，破解污水处理装置产能瓶颈。



指标名称	单位	2020年
总取水量	万吨	4981
万元产值取水量	吨/万元	5.49
用水总量	万立方米	5206.55
加工吨油耗水	吨/吨	0.36
加工吨油排水	吨/吨	0.14
工业用水重复利用率	%	97.95

## 综合 循环利用



### 危废安全专项整治行动

公司根据《上海市安全生产专项整治三年行动实施方案》《上海市危险废物专项整治三年行动实施方案》等，制定危废安全专项整治实施方案，完善危险废物全过程监管体系，修订完善《上海石化固体废物污染防治管理规定》，规范危废产生、收集、贮存、转移、运输、利用和处置环节工作要求。

### 推进危险废物减量化、资源化

为了进一步减少危废产生量和提高危废资源化利用率，公司推行危险废物外委处置公开招标，利用《国家危险废物名录》等鼓励条款开展热危废处置豁免申请，促进危废内部利用，降低外委处置风险，开展危险废物日产日清服务规范工作等，实现经济效益、环境效益、安全效益多赢。

### 持续推进“绿色包装”工作

公司加强与供应商、技术方共同解决各类包装减量、再利用，对近几年近百种“绿色包装”进行巩固和完善，持续使用环保型包装，并挖掘潜能继续推进剩馥品种使用“绿色包装”工作，2020年，新完成萃取防焦剂、二氧化硫硫脲“绿色包装”替换工作，实现包装桶再降6837只。



## 以人为本 造福员工

公司将员工视作企业最宝贵的财富，致力于构建和谐的劳动关系。公司尊重和维护员工权益，关爱员工身心健康，重视人才培养并构筑多元且公正的上升通道。

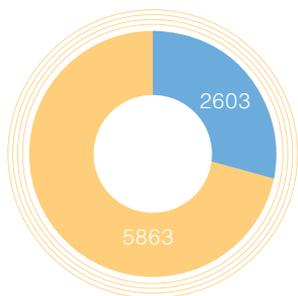


- 01 和谐劳动关系
- 02 员工健康安全
- 03 促进员工成长

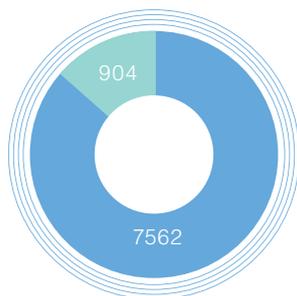


## 和谐劳动关系

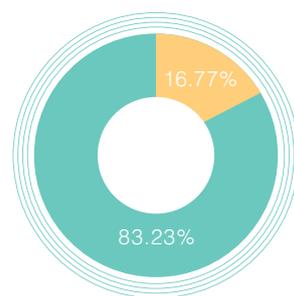
公司遵守中华人民共和国《劳动法》和《工会法》等，依法与员工签署劳动合同，在法律规定的特定条件下，不得与员工解除劳动合同关系；尊重和维护员工权益及平等的机会，禁止使用童工和强制劳工，保护员工隐私；公司建立和完善多样化的管理层与员工日常协商沟通机制，以构建和谐劳动关系。2020年底，公司员工总数8466人，2020年员工流失率0.23%，其中本地员工流失率0.10%。



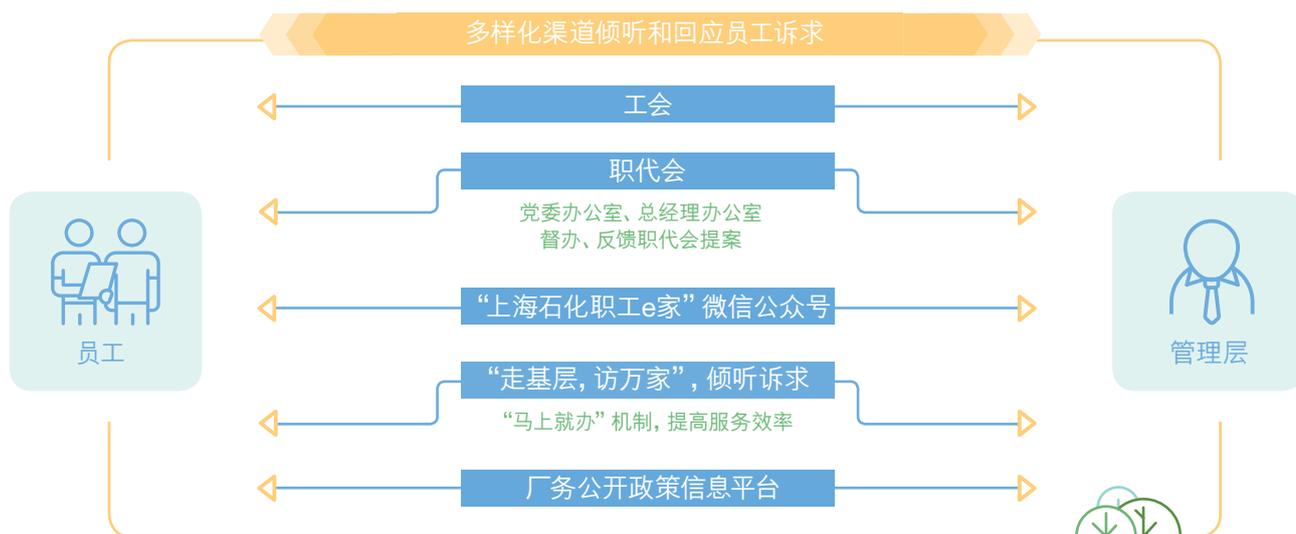
📍 本科及以上 📍 大专及以下



📍 本市户籍 📍 外省户籍



📍 女性管理者占比 📍 男性管理者占比



100%

员工五险一金覆盖率100%

员工工会入会率100%

集体合同履行率100%

0容忍

对使用童工零容忍

对强制劳动零容忍

对歧视零容忍

薪酬保障

激励性且公平的薪酬制度+  
超时劳动的加班报酬保障

医疗保障

补充医疗保险+  
职工帮扶互助基金

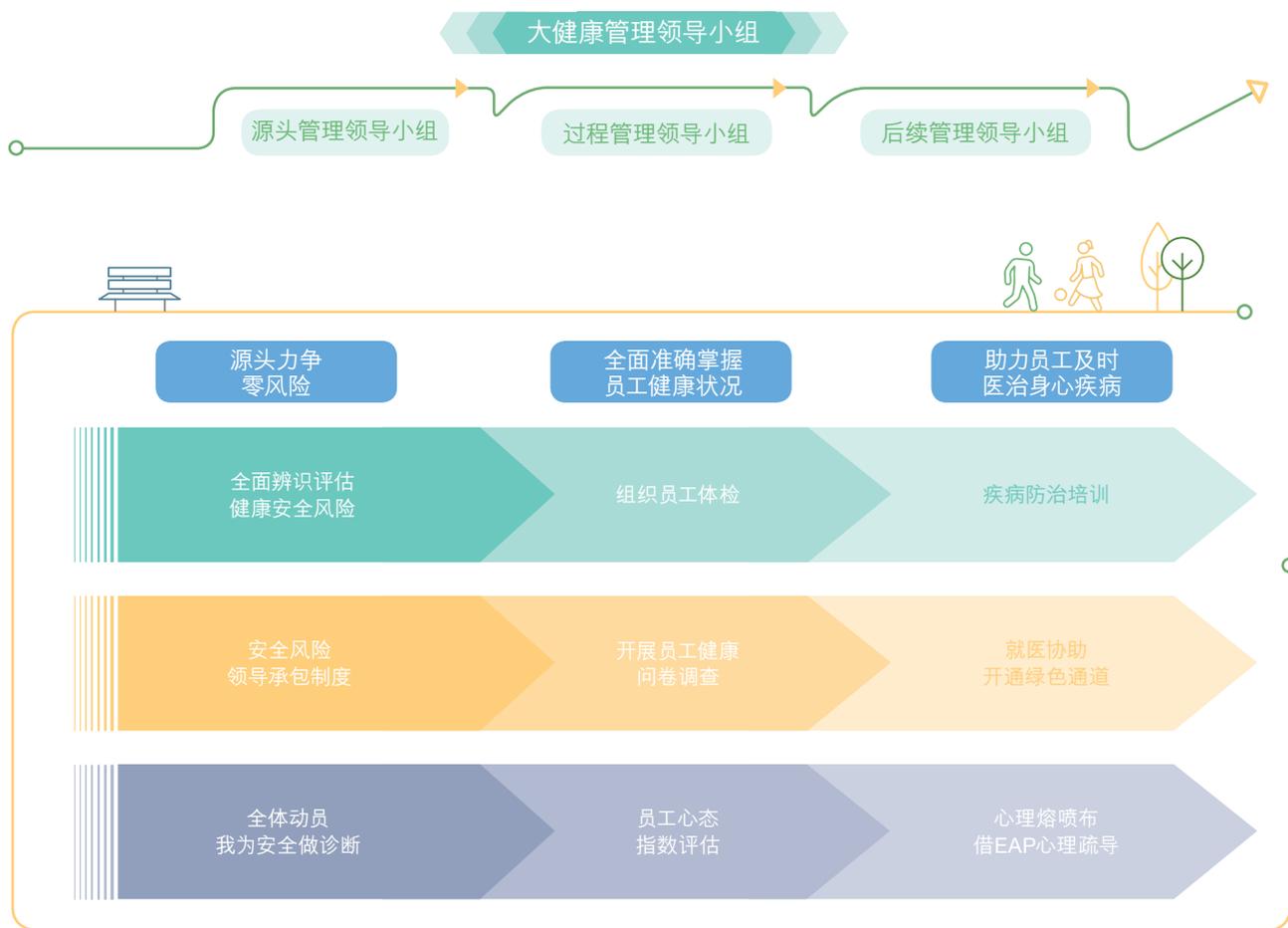
休假保障

保障并实现员工休假权



## 员工健康安全

公司遵守中华人民共和国《安全生产法》、《职业病防治法》等，颁布《上海石化大健康管理实施方案》，建立大健康管理工作机制，致力于保障员工身心健康。



**99.4%**

2020年，员工体检率99.4%

**0%**

2020年，员工职业病发病率0%

**22名**

截至2020年底，培育心理咨询师22名

**97名**

截至2020年底，培育EAP  
志愿者97名

**13场**

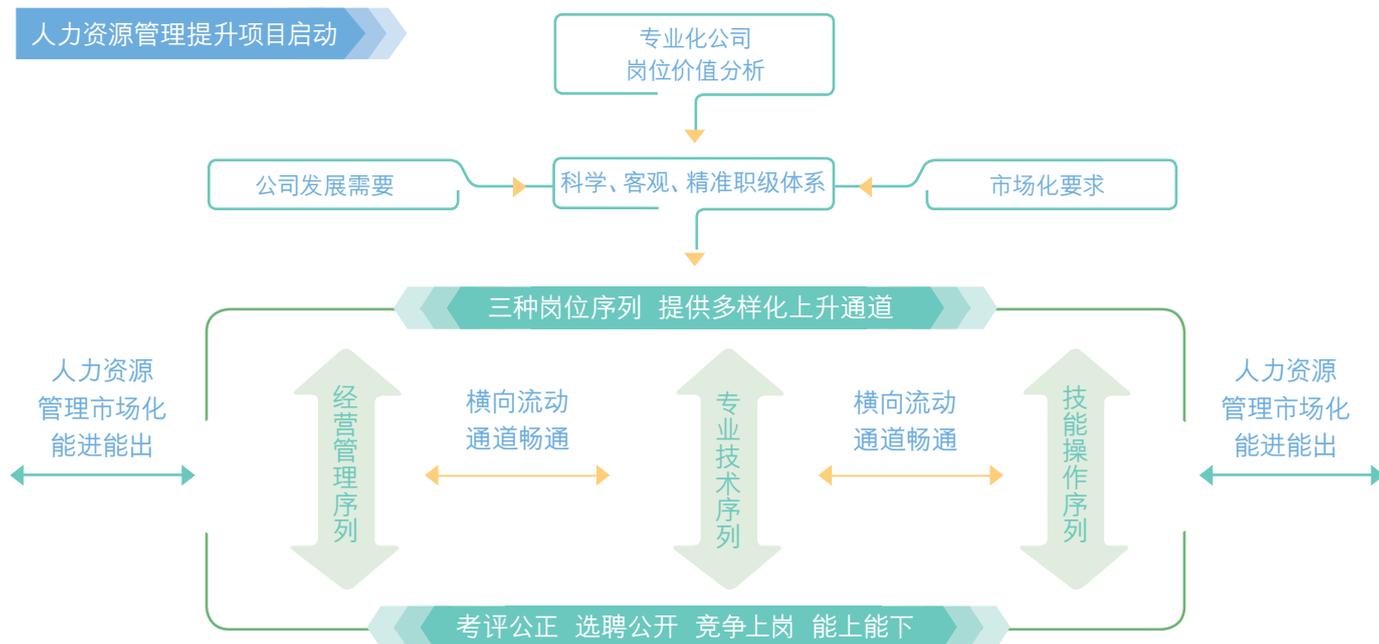
2020年，线下培训+线上微  
课，开展员工EAP培训13场

**154人次**

2020年，机构咨询+电话咨询+视频  
咨询+驻场面询，为员工提供心理咨询  
154人次

## 促进员工成长

公司遵循《中华人民共和国职业教育法》等，实施人才强企工程和职工素质工程，完善全员素质培养体系和公平公正的多样化上升通道。2020年，公司高级管理人员、中级管理人员、普通员工平均受培训时长分别达到81小时、40小时、36小时。



### 技术支撑新手段



### 针对不同群体的多样化人才培养计划

管理层人才	专业精英人才	一线操作人才	青年人才	女性人才
领导干部高素质专业化培养计划	首席专家、高级专家培育 建设上海石化骨干人才库	职工创新工作室 技能大师工作室 技师工作室 “一岗多能”培训 职工晋升奖励 师傅带教奖励	年轻干部“三百三千”实践锻炼计划 青年人才储备 青年干部培训班 青工正能量训练营	女职工先进培育 承办“上海市女性创新学校”



## 履行责任 服务社会

面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，公司保障医疗物资供应，力促产业链稳定，彰显央企使命担当。致力于巩固和发展与周边地区互惠共赢的关系，时刻与所在社区共担风雨，共克时艰。



- 01 决胜疫情防控
- 02 助力社区发展
- 03 展现企业形象
- 04 恪尽反腐责任
- 05 奉献公益事业



# 决胜疫情防控

2020年，新型冠状病毒肺炎疫情爆发并席卷全国，医疗物资原材料的稳定供应，是抗疫防疫的关键环节。公司作为国内最大的医卫用材料供应商之一，及时保障熔喷布专用料、聚丙烯医用料等医疗物资供应，助力疫情防控，彰显央企使命担当。

## 医疗物资供应，助力疫情防控



### 紧急研发熔喷布专用料

面对疫情初期口罩核心材料熔喷布需求井喷、价格暴涨的局面，公司在12天时间内紧急研发成功熔喷布专用料，并不断扩大产能。全年累计向市场提供约2.24万吨熔喷布专用料，预计可生产口罩220亿只。

### 稳定供应聚丙烯医用料

疫情防控所需的医用物资的材质大多为聚丙烯产品，公司在2020年春节期间即生产6600吨聚丙烯医用料，全年共供应聚丙烯医用料60048吨。

### 捐助医用氧气

疫情发生后，湖北医院大量缺少钢瓶医用氧或杜瓦瓶医用氧。公司购买氧气瓶或杜瓦瓶，委托公司下属医用氧生产企业生产医用氧，及时驰援武汉。

面对疫情防控和生产经营双重挑战，公司不仅在基础保障供应上履行央企责任。同时，公司主动出击，瞄准市场需求加速自身复工复产，并积极带动上下游产业和中小企业全面复工复产，保障了产业链、供应链的稳定。



### 增产汽油

在上海汽油消费旺季及加速复工复产之际，公司积极优化生产销售，增产98号汽油，并首次通过管输方式，保质保量供应。公司汽油单月产量创历史最高纪录。



### 稳定武汉涤纶供应

在3月下旬湖北陆续复工复产之际，公司紧盯下游企业复工节奏，打通湖北方向物流运输，疫情后首次供应武汉市场2500吨涤纶产品，有力地保障了武汉地区下游企业复工复产。



### 加速复工复产

在疫情影响下，公司2020年2月原油日加工量仅2.8万吨。进入4月，原油日加工量达到4万吨，实现满产。

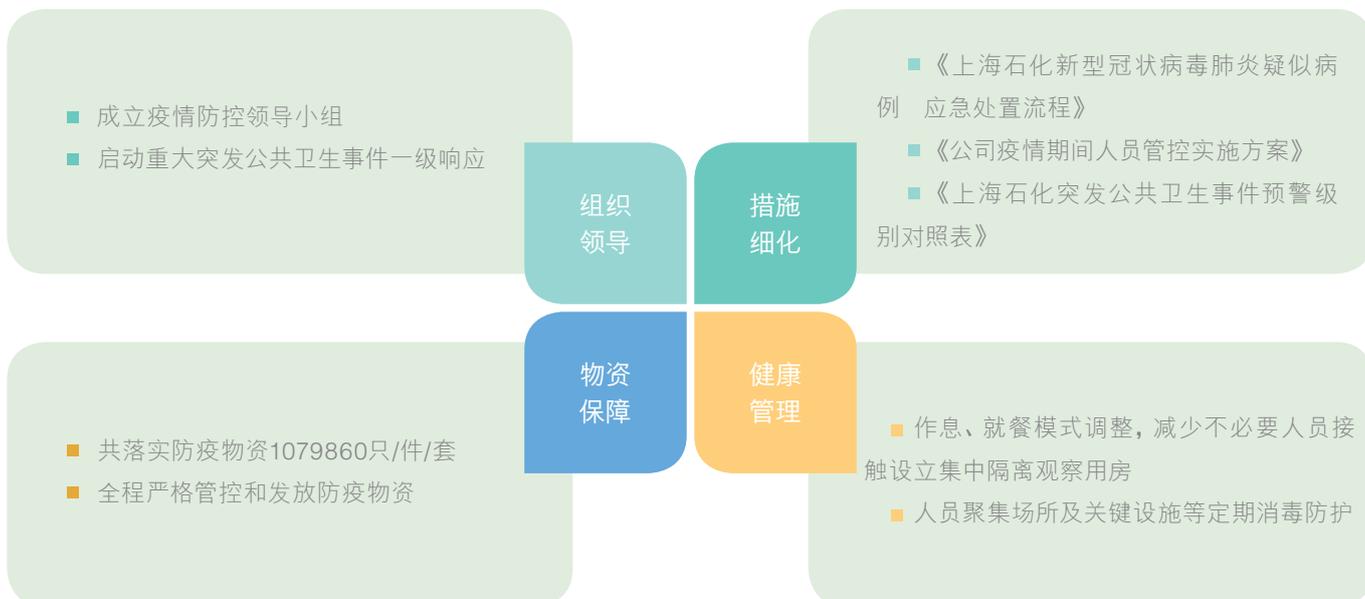


### 帮助湖北企业复产

公司结合自身项目改造需要，主动采购湖北中小企业的无缝钢管产品，并联合合作企业共同支持，共采购2300吨，帮助湖北中小企业复工复产。



公司作为大型央企，负有疫情防控主体责任。公司坚决服从属地统一的防控要求，周密部署防控预案，强化防控举措，实现了“零输入、零扩散、零盲区、零死角、零感染”目标，为确保属地安全稳定作出应有贡献。



公司第一时间组织党员及志愿者以各种形式参与到社区的疫情防控中，冲在疫情防控第一线，与社区共担风雨，共克时艰。

员工自愿参加“疫”常  
时期无偿献血  
**600名**

3187名党员捐献  
抗疫特别党费  
**63万元**

志愿者配合金山区交警  
参与高速道口执勤  
**120名**

志愿者前往石化街道  
26个居委会协助疫情防控  
**175名**



## 助力社区发展

公司遵守中华人民共和国《企业所得税法》、《增值税暂行条例》等，诚信纳税，与周边社区建立全方位合作机制，并且为国家发展战略做贡献；公司根据中华人民共和国《环境保护法》、《企业事业单位环境信息公开办法》等，向居民公开企业环境信息，重视舆情应对，以沟通促理解。

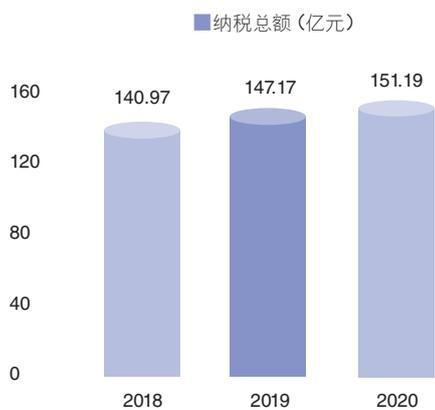


多样化的企地合作沟通渠道，倾听意见，回应诉求，消除误解，增进协作



依法纳税，纳税额多年在上海企业中名列前茅

服务于国家发展战略的同时获得更大发展机遇



为周边区域  
发展贡献力量

公司集中向金山区  
移交一批市政设施

- 改造并移交市政设施
- 处理城镇污水
- 参与组建售配电公司
- 捐助教育发展基金
- 提供培训课程与实习机会
- 科普展示兼做爱国教育基地



## 展现企业形象

公司遵循中华人民共和国《环境保护法》等，公开环境信息，并且重视舆情分析和应对，向社会展现企业积极形象。

### 多渠道展现企业形象

建设融媒体平台，打造新闻宣传“中央厨房”。	在知名主流媒体宣传公司，展现积极形象。	通过公司微信公众号及中国石化抖音号和新闻平台发声。	公众开放日展示绿色企业建设的努力和成绩。
-----------------------	---------------------	---------------------------	----------------------

公众开放日，让大众近距离了解石化



全年“公众开放日”

**38**场



参加人次

**1204**人次

### 疫情之下“云开放”

在受新冠疫情冲击情况下，公司创新“公众开放日”形式，通过“云开放”讲好污染治理和环境监测好故事，直播视频6.8万人次观看，起到很好宣传效果。

制定并实施突发事件媒体应急预案



高度重视舆情应对  
及时消除负面舆情



依托专业第三方平台 舆情监测分析“零报告”

### 案例

2020年9月3日，公司因设备停机发生火炬排放事件，社会上传播关于公司不实信息，公司舆情应对机制及时发挥作用，消除负面舆情。



## 恪尽反腐责任

公司履行联合国全球契约组织成员义务，遵循中华人民共和国《公司法》和《中国共产党纪律处分条例》等，恪尽反腐责任。

2020年，公司并不知悉内部有任何严重违反有关贿赂、勒索、欺诈或洗黑钱的法规的情况。

### 公司统筹推进 “六大监督”



公司完善内部和外部控制体系，识别、防范和管控贪腐风险



### 内部控制

公司完善风险管理制度和内部控制体系，加强廉洁风险岗位和廉洁风险点识别和管控。

### 外部控制

加强合作商准入管理、日常监督和警示教育，防范贿赂行为。

### 2020年反腐警示教育



**855**场



**15592**人次

公司三管齐下，开展员工廉洁从业教育、“家庭助廉”、“合作商助廉”，让廉洁从业、合规经营的理念深入人心。



## 奉献公益事业

公司开展公益项目注重需求导向、实效导向，将民生实事办好；完善与提升“满天星”志愿服务品牌；助力国家脱贫攻坚。

公益项目重需求导向、实效导向，企地共商公益项目需求清单；2020年，公司及员工捐款捐物献血，投入志愿服务活动



**660.7**万元

2020年，公司投入660.7万元支持周边地区发展

**35**项

2020年，企地共建公益项目35项

**52**个

在52个社区开展志愿服务活动

**1967**人

1967名员工参与扶贫捐款

公司“满天星”志愿服务队“共建共治共享共赢助力社区自治”项目入选2018—2019年度中国石化优秀志愿服务项目。

公司员工陶轶、吴卫东入选2018—2019年度上海市优秀志愿者。



### 为中国脱贫攻坚贡献力量

2020年，公司投入+员工捐赠，共计约330万元，帮助云南等地贫困县。



捐赠产业项目

购买扶贫产品

募集员工捐款

为中国脱贫攻坚贡献力量



# 展望 2021



2021年是建党100周年，是“十四五”开局之年，也是上海石化“十四五”的布局之年。当今世界正经历百年未有之大变局，我国发展仍然处于重要战略机遇期。然而，国际环境不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，石化行业也已迎来高度竞争的“战国时代”，产业链供应链循环受阻，我们必须做好应对一系列新的风险挑战的准备。在这历史关键时期，我们要以深化改革开放为动力，以创新驱动发展为源泉，抢抓发展机遇，全力打造具有世界规模和一流竞争力的绿色化工基地型企业，致力于为国家进步、民族复兴、地方发展贡献“石化力量”。

## 打造具有世界规模和一流竞争力的绿色化工基地型企业

我们将深刻把握新发展阶段的新格局、新机遇，坚持绿色发展、创新发展、融合发展，统筹考虑在漕泾化工区和上海石化的整体优化和协同发展，持续推进“一龙头、一核心、一基地”发展思路落地，做好乙烯原料优化，做强碳纤维核心产业，发展弹性体、聚烯烃、聚酯以及新材料相关的精细化工业业务。我们既要善于蓄势借势，又要善于识变应变，在危机中育先机、于变局中开新局，朝着具有世界规模和一流竞争力的绿色化工基地型企业的目标不断奋斗。

## 建设清洁、高效、低碳、循环的绿色企业

我们将以“奉献清洁能源，践行绿色发展”为理念，建设“清洁、高效、低碳、循环”的绿色企业，致力成为生态文明的实践者、美丽中国的建设者。我们将进一步完善HSSE制度建设，抓好安全管理，推进“安全岛”平台建设，推进安全生产专项整治；我们将继续推进绿色企业行动计划，加快推进产业整体性产业升级，持续推进环境整治，持续加强绿色文化建设；我们将以更大决心和更大力度深化节能减排，强化环保排放稳定达标，做好绿企保绿工作，为国家2060年全面实现碳中和目标做出积极贡献。

## 打造以人为本、企地共建共享的“命运共同体”

我们将继续完善现代企业制度、社会责任绩效考核体系，提升社会治理与绿色供应链管理水平，与客户共创价值；我们秉承以人为本的发展理念，切实维护员工利益，让改革发展成果更多更公平惠及员工；我们将把造福人民落实到各项决策部署和实际工作之中，履行企业公民职责，关心社区发展，继续提升周边居民对能源化工产业的认知度、认可度，支持和带动地方经济社会发展，打造企地共建共享的“命运共同体”。



## 企业社会责任报告书面评价意见

№ K00427

报告名称	2020年度社会责任报告
企业名称	中国石化上海石油化工股份有限公司
企业概况	<p>中国石化上海石油化工股份有限公司(以下简称:公司)是中国石油化工股份有限公司的控股子公司,位于上海市金山区,是中国最大的炼油化工一体化企业之一,也是国内重要的成品油、中间石化产品、合成树脂和合成纤维生产基地。作为全国主要的炼化一体化企业之一,公司树立了“国内领先、世界一流的能源化工及新材料公司”的发展目标,秉承“为美好生活加油”的使命,积极创建绿色化工企业,加快新能源、新材料布局,为实现可持续发展培育新动能。2020年,公司面对疫情,奋力前行,实现营业收入747.05亿元,合计缴纳税收151.19亿元,传承石油精神,连续六届荣膺全国文明单位称号。2020年,公司用12天成功紧急研发口罩熔喷布专用料,顺利完成6600吨聚丙烯医用料的生产任务;40万吨/年油品清洁化项目成功投料开车,带来新的效益增长点;先进材料创新研究院正式成立,开启科技创新的新征程;全年完成专利申请50件。第22届中国国际工业博览会上,合作研发的新型高韧性聚酯类工程塑料获奖;率先投入使用AGV技术智能物质仓库,向打造绿色智能物质供应链的目标迈进。公司明确了聚酯涤纶、腈纶、聚烯烃、精细化工等主要业务领域战略转型的方向,为顾客提供差异化价值和解决方案。公司至2020年底,拥有员工总数8466人。</p> <p>公司地址:上海市金山区金一路48号地址;邮政编码:200540; 电话:86-21-57941941;传真:86-21-57940050; 电子邮件:spc@spc.com.cn。</p>
企业概况	报告发布第13次发布。
评价依据	上海市团体标准《企业社会责任指南》(T31/01001-G001-2014)
评价方法	<p>按照《企业社会责任指南》(T31/01001-G001-2014)要求,对中国石化上海石油化工股份有限公司《2020年度社会责任报告》(简称:《报告》)进行书面评价。</p> <p>评价过程包括借助企业官网和第三方相关数据,确认《报告》披露信息的来源及其可靠性。</p>
评价事项:	
结构完整	<p>公司的社会责任报告结构规范、内容完整,覆盖了公司履行经济、社会和环境责任的基本内容,参考香港联交所《环境、社会及管治报告指引》、上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》、国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》以及国际石油工业环境保护协会的《石油与天然气行业发布可持续发展报告指南》编写。《报告》包含和覆盖了T31/01001-G001-2014所要求的主要关键绩效指标项目。</p>
内容实质	<p>《报告》特点:公司参考国内外及行业内评价要求,编制了包含2020年公司在经济、环境和社会等各个领域为可持续发展所付出的努力及取得的成效,具有行业特色的社会责任报告。</p>

## 内容实质

《报告》围绕《指南》提出的八项核心主题，披露了公司2020年度履行社会责任的实践和绩效：

科学发展方面：2020年，公司按照“抗疫情、稳增长、谋发展”的要求，努力践行“三个聚焦、三个到位”，聚焦“抗疫情”，把“严防严控、复工复产”的要求落实到位；聚焦“稳增长”，把“勇挑重担、多作贡献”的责任落实到位；聚焦“谋发展”，把“绿色发展、创新发展”的理念落实到位。公司明确了企业的核心价值观“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”以及愿景规划“建立世界一流能源化工公司”；以“功成不必在我，功成必定有我”的担当精神，“为美好生活加油”为企业使命，创造可持续发展的未来，做有责任的、遵守社会公德的诚信企业。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的十九大精神，以“国内领先、世界一流”为目标，致力于成为“主业突出、资产优良，结构合理、财务健康、技术先进、绿色低碳、文化独特、治理规范”的优秀能源化工及新材料公司。公司全年实现营业收入747.05亿元，合计缴纳税收151.19亿元，利润总额5.74亿元。公司严格遵守《公司法》、《证券法》，从责任战略、责任治理、责任能力、责任融合、责任绩效和责任沟通六个方面构建社会责任管理体系。公司在生产管理、安全环保、设备管理、能源管理、供应链管理、辅助决策、物资管理各方面积极推进建设智能工厂。2020年公司连续六届蝉联全国文明城市称号，获得第22届国际工业博览会“CIIF新材料奖”、上海证券交易所信息披露A级评价、“全景投资者关系金奖（2019）——杰出IR（投资者关系）企业”等荣誉称号。公司《智能工厂推广项目》通过中国石化验收；《以信息化与工业化融合为核心的智能工厂建设实践》项目被上海市评为企业管理现代化创新成果一等奖。

公平运营方面：作为首家在上海、香港、纽约三地上市的上市公司，公司严格遵守上市地证券监管法律法规，从经营效益入手，努力实现降本增效，提高经营绩效。同时，严格执行各项信息披露制度，创新投资者关系管理，重视投资者的意见及反馈，切实维护投资者利益。反商业贿赂培训覆盖率100%，未发生违反竞争法规、侵犯产权事项。公司形成较完善反腐制度体系，重视员工反腐教育+依法依规严肃查办案件+强化日常监督，反腐教育覆盖面100%。

环保节约方面：公司将安全发展、绿色低碳发展作为企业生存和可持续发展的前提和基础，以“清洁、高效、低碳、循环”为本质特征，积极应对气候变化，强化安全管理，加强环境保护，发展循环经济，持续提高本质安全环保水平。公司主动识别应对气候变化的机遇与挑战，以新发展理念为引领，在推动高质量发展中推进节能减排，促进产业低碳转型，为全球应对气候变化以及“中国承诺”作出贡献。公司积极开展清洁生产、污染治理、绿企创建、环境合作等工作，向绿色企业创建目标迈进，并被评为“中国石化绿色企业”，环境保护总投入56925万元，重大化学品泄漏次数0；各项排放量均符合排放标准。强化污染治理：在废水治理中对污水处理装置改造，为中石化系统中首次采用生物流化床技术处理PTA难降解废水。在废气治理中事前进行技术改造升级，事中集中收集处理，事后排放结果控制烟气达到100%达标排放。资源利用率提升，新鲜水用水量4981万吨。公司通过油改气，减少乙烯焦油消耗、用天然气替代等，减少碳排放，通过管理节能优化能源绩效参数，节能技改项目等降低能源消耗。

## 内容实质

安全生产方面：公司始终将安全生产作为企业生产经营的第一要务，2020年，认真贯彻落实公司HSSE管理体系，以最高标准、最严要求，依法合规，全面落实安全生产主体责任；强化执行，全面推进过程安全管理；注重实效，持续提升应急救援能力，积极倡导“零伤害、零污染、零事故”目标，建设上海石化卓越的HSSE文化，努力创造一流的HSSE业绩。2020年，公司未发生重特大安全生产、职业中毒和环境污染事故，HSSE形势总体呈平稳态势。2020年，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，积极推进落实《中国石化安全生产专项整治三年行动计划》、《上海市安全生产专项整治三年行动实施方案》等文件要求，夯实安全生产根基，全面落实安全管理主体责任，职业病发生率0，职业安全健康培训人数29904人次，各项安全指标发生率均为0；安全生产投入28472.83万元。

顾客与消费者权益方面：公司严格遵守国家《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等法律法规的要求，努力以质量为核心，以客户满意为宗旨，与客户互惠共赢，共同发展。2020年，公司持续推进质量管理体系完善与管理流程优化调整，加强质量风险识别，不断提高质量管理效率和精准度。全年公司产品合格率均达到100%；公司无质量事故，全年未收到关于产品质量的投诉。已售产品无因质量问题而回收的情况。公司遵守各项法律法规和社会公德，重视诚信经营，不断完善规章制度，强化运营管控，夯实诚信基础，用实际行动赢得了客户信任和社会荣誉。公司不断完善质量管理机制，精简优化基层质量管理机构，修订绩效考核细则；加强质量监督，识别产品质量风险，制定控制要求，开展内部质量控制；提升质量管理能力，持续改进一体化管理体系，推进质量在线分析管理等；产品抽检合格率100%，顾客满意度98.26，较上年上升0.6%。

合作共赢方面：公司始终坚持依法合规、诚信经营的理念，恪守商业道德，牢记客户至上，在开放合作、互利共赢中提升竞争力，与客户、合作伙伴在彼此理解与互信中提升发展能力，共创价值。公司积极实施“走出去”和“引进来”战略，充分利用国内和国际两个市场，两种资源，加强与政府、企业、高校等的战略合作，实现优势互补，助力行业转型升级，为地方经济发展贡献力量。公司在实现自身发展的同时，不断建立健全供应商管理体系，助力供应商互利共赢，共创未来。公司建立健全责任供应链，优化供应商监督考核，严格准入管理；实施全程物资管控，强化风险管理，从安全、经营、廉洁三方面优化风险控制和防范措施。

和谐劳动关系方面：公司将员工视作企业最宝贵的财富，致力于构建和谐劳动关系。公司尊重和维护员工权益，关爱员工身心健康，重视人才培养并构筑多元且公正的上升通道。公司遵守中华人民共和国《劳动法》和《工会法》等，依法与员工签署劳动合同，在法律规定的特定条件下，不与员工解除劳动合同；尊重和维护员工权益及平等的机会，禁止使用童工和强制劳工，保护员工隐私；公司建立和完善多样化的管理层与员工日常协商沟通机制，以构建和谐劳动关系。2020年底，公司员工总数8466人，员工流失率0.23%，其中本地员工流失率0.10%。公司遵循《中华人民共和国职业教育法》等，实施人才强企工程和职工素质工程，完善全员素质培养体系和公平公正的多样化上升通道。2020年，公司高级管理人员、中级管理人员、普通员工平均受培训时长分别达到81小时、40小时、36小时。劳动合同签订率100%，集体合同覆盖率100%，社会保险覆盖率100%，职业病危害因素检测合格率100%；公司按经营管理序列、专业技术序列、技能操作序列制定人才上升通道和灵活的人才横向流动通道，营造人人努力成才的良好格局。

社区参与和发展方面：2020年面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，公司保障医疗物质供应，力促产业链稳定，彰显央企使命担当，致力于巩固和发展与周边地区互惠共赢的关系，时刻与所在社区共担风雨，共克时艰。新型冠状病毒肺炎疫情爆发并席卷全国，医疗物质原材料的稳定供应，是抗疫防疫的关键环节。公司作为国内最大的医用材料供应商之一，及时保障熔喷布专用料、聚丙烯医用料等医疗物质供应，助力疫情防控。公司作为大型央企，负有疫情防控主体责任，坚决服从属地统一的防控要求，周密部署防控预案，强化防控举措，实现了“零输入、零扩散、零盲区、零死角、零感染”目标，为确保属地安全稳定作出应有贡献。公司开展公益项目注重需求导向、实效导向，将民生实事办好；完善与提升“满天星”志愿服务品牌；助力国家脱贫攻坚。

内容实质

改进建议：面对以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，进一步增强风险意识，如高端产品对外依存度居高不下，市场对产品质量、品种和功能要求的不断提高，开展战略、财务、市场、运营、法律、安全、环境、质量等各方面的风险管理，不断提升应对动态的内外部环境的战略管理和运营管理能力。在危机中育先机，于变局中开新局，实现经济、社会、文化、生态等各领域的高质量发展。

《报告》披露了中国石化上海石油化工股份有限公司社会责任实践的绩效指标，具有较好的纵向可比性，但受行业数据/信息的限制，不具有横向可比性。

本次评价借助企业官网和相关的第三方评价资料查核等途径，对《报告》披露的公司社会责任理念、文化、战略和公司治理，以及实践典型示例和数据等进行验证，确认其内容可信。

《报告》的结构清晰、语言平实，以文字、数据、图表和照片等形式，展现了公司社会责任管理、实践和绩效等，便于阅读和理解，具有较强的可读性。

绩效可比

《报告》披露了中国石化上海石油化工股份有限公司社会责任实践的绩效指标，具有较好的纵向可比性，但受行业数据/信息的限制，不具有横向可比性。

内容可信

本次评价借助企业官网和相关的第三方评价资料查核等途径，对《报告》披露的公司社会责任理念、文化、战略和公司治理，以及实践典型示例和数据等进行验证，确认其内容可信。

可读性

《报告》的结构清晰、语言平实，以文字、数据、图表和照片等形式，展现了公司社会责任管理、实践和绩效等，便于阅读和理解，具有较强的可读性。

时效性

《报告》以披露2020年公司履行社会责任信息为主，实践事例与绩效数据，大部分取自2020年度，具有一定的时效性。

利益相关方参与

《报告》披露了中国石化上海石油化工股份有限公司就社会责任主要议题与利益相关方。对利益相关方共同参与社会责任及如何去影响相关方投入到社会责任的履行中加以完善描述。

综合意见

《报告》所披露的关键信息、数据及履行社会责任事例基本符合《企业社会责任指南》(T31/01001-G001-2014)。

声明

本评价意见仅对《报告》和企业提供的2020年度相关资料进行评价。

评审人员： 倪红卫

评定人员： 刘剑生

评价机构： 上海质量体系审核中心

评审日期： 2021年3月20日



# 索引

标题	二级标题	ISO26000	ESG	API	Cass-csr3.0	页码	
董事长致辞				SOC-1	P3.1	P1-2	
上海石化责任绩效表				ECO-1	P3.2 P5.2	P3-4	
公司简介					P4.1 P4.2 P4.3 P4.4	P5	
企业文化						P6	
发展战略		6.2				P6	
利益相关方参与						P7	
可持续发展管理		6.2		SOC2	G1-G6 P5.3	P8	
创新务实振兴石化	致力高端供给	6.7.4				P10-11	
	创新石化科技	6.7.4 6.7.5			M2.11-M2.16 E3.3	P12	
	共创石化质量	6.7.4	B6.4		M2.1 M2.3	P13	
	建设智能工厂					P14	
诚信规范 共创价值	与客户共创价值	6.6	B6.2		M2.4-M2.6 M2.8-M2.10	P16-17	
		6.7	B6.5		M3.10-M3.12		
	建设责任供应链	6.5 6.6	B5	ECO-3 SOC-8	E3.1	P18	
发展企业 合作共赢	提高经营绩效			ECO-2	M1.4-M1.6	P20-21	
	维护投资者权益			ECO-2 ECO-1 ECO-A3	M1.2 M1.3	P22	
安全运营 低碳绿色	应对气候变化	6.5.5	A1.1	ENV-5	E2.1-E2.4	P24-26	
			A2.1	ENV-3	E4.1-E4.4		
			A2.3	ENV-A8	E5.1-E5.3		
	加强安全管理	6.4.6	ENV-A9	ENV-6	S3.1 S3.2	P27-29	
			H&S-5	H&S-5	S3.3 S3.4		
			H&S-4	H&S-4	S3.5 S3.6		
			H&S-2	H&S-5	S3.7		
	加强环境保护	6.5.3	A1.1	A1.1	ENV-1	E1.1-E1.5	P30-32
			A1.3	A1.3	ENV-2	E1.6-E1.7	
			A1.4	A1.4	ENV-A3	E1.8	
A1.5			A1.5	ENV-A4	E2.7-E2.24		
A1.6			A1.6	ENV-A7			
发展循环经济	6.5.4	A2.2	A2.2	ENV-A7	E2.27-E2.29	P33-34	
		A2.4	A2.4	ENV-A5			
			A2.5				



以人为本 造福员工	和谐劳动关系	6.3	B1.1	SOC-1	S1.7 S1.8	
		6.4	B1.2	SOC-A2	S2.1-S2.7	P36
		6.8	B4	SOC-4	S2.10-S2.14	
	员工健康安全			SOC-1		
		6.4	B3	SOC-5		
				SOC-4	S2.18-S2.20	P37
	促进员工成长			SOC-1		
6.3		B2.1	SOC-A2			
6.4		B2.3	SOC-4	S2.15	P38	
履行责任 服务社会	决胜疫情防控	6.8		SOC-1		P40-41
		6.3	B8	ECO-1	S1.5	
		6.4	B8.1	SOC-A4	S4.6	P42
	助力社区发展	6.8	B8.2	SOC-A3	S4.7	
		6.5		SOC-A5		
					E1.9	P43
	展现企业形象				S4.1 S4.2	
6.6		B7			P43	
				S4.10		
恪尽反腐责任	6.8			S4.11	P44	
				S4.13-S4.15		
奉献公益事业						
<b>展望 2021</b>					A1	P45
企业社会责任报告书面 评价意见					A2	P46
索引					A3	P50
关于本报告						P52
意见反馈表					A4	P53

## 关于本报告

### 报告发布周期

每年一次。

### 第13份社会责任报告

本报告是上海石化发布的第13份企业社会责任报告，其中包含了2020年上海石化在经济、环境和社会等各个领域为可持续发展所付出的努力及取得的成效。

### 报告时间范围

本报告以2020年1月至2020年12月的数据为基础编制而成，但对一些定量的成果，我们也使用了2018年以来三年数据，以体现时间上的变化趋势。

### 关键议题的界定

上海石化社会责任实践。

### 报告参考标准

参考香港联交所《环境、社会及管治报告指引》（2019）、上海市经济团体联合会《企业社会责任指南（SEO-CSR1.0）》、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、以及国际石油工业环境保护协会的《石油与天然气行业发布可持续发展报告指南》编写。

### 报告可靠性保证

本报告不存在有意虚构事实、误导性陈述及重大事项遗漏，保证其内容的准确性、真实性。

### 数据来源

报告所有数据均来自上海石化正式文件和统计报告且通过相关部门审查。

### 报告缩略语说明

报告中“上海石化”、“公司”指“中国石化上海石油化工股份有限公司”。

### 报告范围

与上海石化业务覆盖区域一致。

### 报告改进

旨在发挥报告的对话作用，阐释上海石化履行社会责任所带来的价值和影响，与利益相关方共同探讨在发展过程中面临的机遇与挑战，进而寻求解决之道。欢迎读者提出改进报告的意见和建议。

### 报告获取方式和延伸阅读

您亦可通过网站 (<http://www.spc.com.cn>) 阅读本报告电子版。

## 意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《2020年上海石化企业社会责任报告》，我们非常重视并期望聆听您对上海石化可持续发展和这份报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们提高社会责任绩效的重要参考。您可以通过邮寄、电子邮件或传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

姓名：

单位：

联系电话：

电子邮箱：

您对本报告的评价：

您对本报告的评价：	非常好	好	一般	差
您认为报告结构是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您通过报告能否了解上海石化的社会责任理念和实践特点？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告是否友好易读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告的内容安排和版式设计是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您对报告的总体评价？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您对《上海石化企业社会责任报告》的建议：

您对上海石化可持续发展的建议：

您可以通过以下方式联系我们：

地址：中国上海金山区金一路48号邮政编码：200540

电话：86-21-57941941

传真：86-21-57940050

电子邮箱：spc@spc.com.cn

## 中国石化上海石油化工股份有限公司

地址: 中国上海市金山区金一路48号

电话: 86-21-57941941

传真: 86-21-57940050

网址: [www.spc.com.cn](http://www.spc.com.cn)

E-Mail: [spc@spc.com.cn](mailto:spc@spc.com.cn)

邮政编码: 200540